

La comunicación en plural: Culturas, territorio y memorias (saberes, conversas y haceres)



La comunicación en plural: Culturas, territorio y memorias (saberes, conversas y haceres)

Paola Martínez Acosta
Editora

Serie

Memorias



Calle 4 # 8-30
Popayán, Colombia
e-mail: selloeditorial@unicomfaucauca.edu.co
www.unicomfaucauca.edu.co
Teléfono: 57+(2) 8386000 Ext 148.

Serie: Memorias

Rectora (E) Unicomfaucauca
Claudia Milena García Castillo

Director Programa Comunicación Social
y Medios Digitales
Unicomfaucauca
Daniel Narváez Paredes

Editora
Paola Martínez Acosta

Coordinadora Sello Editorial
Unicomfaucauca
Paola Martínez Acosta

Diseño de la Serie:
Óscar E. Chávarro Vargas

Diseño y Diagramación:
Óscar E. Chávarro Vargas

© Corporación Universitaria Comfaucauca UNICOMFACAUCA, 2026

©Sello editorial Unicomfaucauca

©Afacom

© Carolina Quiñónez Zúñiga, Natalia Vaca-Pardo, Isabel Rodríguez Bolaños, Tania Marcela Montano Cardozo, Óscar Iván Forero Mosquera, Cristian David Pineda Fuentes, José Antonio Sánchez Sánchez, Mónica Valle, Alejandro Uribe Correa, Andrés Alejandro Córdoba Calvo, Alexander Arbey Sánchez Upegui†, Nelson Darío Roldán López, Iván, Felipe Adans Camargo, Isabella Navarrete Barrero, Juan Sebastián López Galvis, María, Camila Rodríguez Alzate, Manuela Echavarría Cuartas, Juan Andrés Céspedes, Laura Aristizábal Jaramillo, David Roldán Alzate, Liney Hoyos Martínez, Jonathan Alexander Toro-Osorio, Ángela Preciado Hoyos, Tatiana Alexandra Ávila Barbosa, Ángel Fabián Iza Gualle, Patricia Villagómez

Primera edición en español
julio de 2026

ISBN: 978-628-96725-9-6

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de información, ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado: electrónico, mecánico, fotocopia, etc., sin permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

CONTENIDO

9 Introducción

11 Sección 1

Prácticas metodológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en comunicación

13 *Periodismo y ciudadanía, periodismo universitario y producción transmedia: revisión sistemática en el contexto latinoamericano, 2018 - 2024*

Carolina Quiñónez Zúñiga

Natalia Vaca-Pardo

Isabel Rodríguez Bolaños

41 *La radio escolar como escenario Educomunicativo: incidencia de la estrategia 'pompas de jabón' en el fortalecimiento de la lectoescritura en niños de primaria de I.E. públicas y colegios privados de Neiva*

Tania Marcela Montano Cardozo

Óscar Iván Forero Mosquera

57 *La papiroflexia como mediación didáctica integradora: un puente entre el pensamiento métrico-espacial y la recreación literaria en la escuela democrática*

Cristian David Pineda Fuentes

José Antonio Sánchez Sánchez

75 Sección 2

Investigación creación en el campo de la comunicación

- 77** *Laboratorio de CoCreación Audiovisual Construyendo Caminos para la inclusión*
Mónica Valle
- 91** *Fantasmas Urbanos*
Alejandro Uribe Correa
- 105** *Cimientos femeninos. Aportes de las mujeres en la reconstrucción de la ciudad de Popayán después del terremoto de 1983*
Andrés Alejandro Córdoba Calvo
- 127** *Narrar la historia través de la radio: los conflictos de la globalización en Sintonía con la Historia*
Carlos Arnulfo Rojas Salazar

151 Sección 3

Inteligencia artificial y comunicación

- 153** *El ChatGPT y la alfabetización académica: reflexiones y recomendaciones*
Alexander Arbey Sánchez Upegui†
Nelson Darío Roldán López
- 175** *P-4RI, un semillero de periodismo sobre tecnología: IAGen y educación en Medellín*
Iván Felipe Adans Camargo
Isabella Navarrete Barrero
Juan Sebastián López Galvis
María Camila Rodríguez Alzate
Manuela Echavarría Cuartas
- 191** *La idealización de una solución creativa que potencia, pero no sustituye al publicista*
Juan Andrés Céspedes

209 Sección 4

Culturas, territorios, memorias y gestión del conflicto

211 *Gobernanza territorial y comunicación social en Urabá: desarrollo sostenible desde la educomunicación y la ciudadanía activa*

Laura Aristizábal Jaramillo

David Roldán Alzate

Liney Hoyos Martínez

233 Sección 5

Comunicación y procesos organizacionales

235 *Comunicación estratégica y cambio social: rol del comunicador en las ONG-ESAL del Oriente Antioqueño*

Jonathan Alexander Toro-Osorio

259 *Las agencias de relaciones públicas gestionadas por estudiantes como estrategias de aprendizaje en contextos reales*

Ángela Preciado Hoyos

Tatiana Alexandra Ávila Barbosa

279 *CREANDINO: Startup de educomunicación*

Ángel Fabián Iza Gualle

Patricia Villagómez

CREANDINO: Startup de educomunicación*

Ángel Fabián Iza Gualle¹
Patricia Villagómez²

Resumen

Se revisa el caso de Creandino como una experiencia desarrollada en la ruralidad que, mediante un enfoque educomunicacional, genera estrategias y prácticas de gobernanza. A partir de un análisis cronológico, se busca identificar los elementos que permitan la construcción de una *startup* orientada a favorecer el desarrollo comunitario integral. La metodología propuesta identifica tres ejes temporales en los que se marcan hitos que articulan las políticas públicas con los procesos sociales ocurridos durante los últimos veinte años, transformando una práctica empírica en un modelo teórico-metodológico transferible. Con base en este análisis, se propone un ciclo de intervención metodológica compuesto por seis momentos: diagnóstico, capacitación, eventos culturales, producción, gestión y evaluación.

1 Magíster en Gestión Local, Licenciado en Comunicación Para el Desarrollo graduado en la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito. Ex presidente del Gobierno Parroquial Rural de La Merced – Quito y CEO de Creandino. Email de contacto: fabianiza@creandino.com

2 Magíster en Comunicación Transmedia, candidata doctoral en Diseño. Docente investigadora de la Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador, Sede Quito, Carrera de Comunicación, miembro del grupo de investigación Grupo de Investigación en Comunicación y Derechos. Email de contacto: pvillagomez@ups.edu.ec

* Este artículo es producto de una de las fases investigativas desarrolladas dentro del Programa de Maestría en Gestión Local de la Universidad Politécnica Salesiana, constituyéndose además como el núcleo temático de la tesis de grado del autor.



Palabras clave: educomunicación, desarrollo local, comunicación.

Abstract

The Creandino case is examined as a rural experience that, through an educommunication approach, generates governance strategies and practices. Based on a chronological analysis, the study seeks to identify the elements that support the development of a *startup* aimed at fostering comprehensive community development. The proposed methodology identifies three temporal axes that highlight key milestones linking public policies with the social processes that have taken place over the past twenty years, transforming an empirical practice into a transferable theoretical-methodological model. Based on this analysis, a methodological intervention cycle comprising six stages is proposed: diagnosis, training, cultural events, production, management, and evaluation.

Keywords: educommunication, local development, communication.

Introducción

El presente es un caso de estudio de Creandino, laboratorio social y comunicacional en la parroquia rural más joven del Distrito Metropolitano de Quito: La Merced, y su constante metamorfosis social de una propuesta de comunicación local que nació en lo alternativo y popular; resiste de forma autónoma por más de 20 años y lo sostiene la convicción por educar y comunicar entendiendo su realidad. Este artículo se muestra afín al paradigma humanista, naturalista, desde un punto de vista cualitativo para la sociología (Kaplún, 1998), que busca comprender su entono local desde la acción y con un propio enfoque en los procesos de formación (Mance, 2013); se configura como una escuela popular de liderazgo rural llena de imaginarios, creencias y costumbres tradicionalmente no considerada en los análisis y metodologías clásicas: los sentidos comunitarios.

Entre los sentidos que sustentan esta experiencia se encuentra la propia trayectoria del autor y la crisis de identidad que motivó esta innovación social. Dicha crisis se origina tras la muerte de José Lino Gualle (1998), abuelo del fundador de Creandino, quien vivió únicamente con el apellido materno. Su padre fue Emilio Pallares Arteta, propietario de



la Hacienda La Merced. Este proceso coincidió con el período previo a la crisis financiera de Ecuador, marcada por el feriado bancario de 1999 y el levantamiento de los movimientos sociales indígenas. La trayectoria de Creandino se inicia con la acción del movimiento juvenil *El Integrador del Valle*, un colectivo que, entre 2003 y 2008, promovió la recuperación de la memoria, el pensamiento crítico y el debate local mediante publicaciones impresas. Posteriormente, esta iniciativa evolucionó hacia el entorno digital, incorporando nuevos formatos que se adaptan a las tecnologías emergentes y a sus narrativas.

Esta experiencia se fue profesionalizando en el campo de la comunicación para el desarrollo, una corriente latinoamericana de la comunicación que permitió el reconocimiento académico del promotor y fundador de Creandino. A lo largo de su trayectoria juvenil, profesional y pública, este consolidó progresivamente el modelo en La Merced, la parroquia rural más joven del Distrito Metropolitano de Quito. Con 60 años de vida parroquial, La Merced surgió como parroquia rural en el contexto de la Reforma Agraria de 1964 y conserva en su historia múltiples coyunturas locales y nacionales, así como nuevas rutas, asentamientos y procesos formativos de integración regional (Pazos, 2010), que han configurado su identidad territorial.

Tal riqueza histórica ha sido interpretada, sistematizada y documentada a partir de esta experiencia y de diversos proyectos desarrollados en el territorio. Este proceso ha mantenido una estrecha relación con el fortalecimiento institucional de la Junta Parroquial local y ha estado acompañado por las transformaciones políticas derivadas de la Constitución de 2008 y de otras reformas institucionales. Como resultado de estos cambios surgieron los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, que redefinieron el marco de la gestión local.

En 2013 se realiza un primer estudio sobre la experiencia que se venía gestando, en ella Iza & Lara (2013) reconcilian un discurso lúdico paralelamente entre lo académico, profesional y la incursión en el sector público, asemejando esta iniciativa a una poiética enquistada en el proyecto general, como esa utopía en construcción (Doussel, 1996). Este estudio intermedio aporta con criterios en base a la acción comunicativa radial: la terapia social, la democratización de los espacios públicos, y la figura de Empresa Social de la Comunicación que están dentro de esta agencia.

Las primeras referencias bibliográficas para la actual investigación, son constitucionales y marcan un punto de inflexión y sinergia conceptual con la gestión pública local; desde el ámbito de varios derechos que se consagraron en la epistemología del *Buen Vivir* o *Sumak Kawsay* incluido como una conquista colectiva en la Constitución de Ecuador vigente. Este análisis se alinea con el ejercicio público de los Gobiernos

Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales GADPR, acoplando las nuevas competencias, como la planificación, la comunicación, educación y difusión de sus proyectos propios.

En el marco de las políticas públicas la aprobación de la Constitución del Ecuador (2008), abre una nueva era para la innovación en la gestión pública rural. Los gobiernos seccionales asumirían nuevas competencias, el talento humano se encontró con nuevas reglas del juego, mayor institucionalidad, competencias exclusivas, asignación de presupuesto propio y directo; y, lo que compete a esta investigación: *la obligación de planificar el desarrollo local y configurar sistemas de participación ciudadana*. A partir de este periodo entra en vigencia nuevos códigos y leyes: Ley Orgánica de Participación Ciudadana LOPAC (abril 2010), Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD (octubre 2011) y la Ley Orgánica de Comunicación LOC (junio 2013).

En la aplicabilidad de los últimos mandatos constitucionales alcanzados, que reflejan anhelos y luchas sociales, así como las debilidades del Estado: *la gestión en lo local*. Para nuestro caso la primera función de los GADPR establecida en el nuevo Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010, Art. 64) manifiesta: Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

En apego constitucional entrelazamos una estrategia de investigación con el sector público, motivados por la necesidad de innovar desde lo local y alineados a la creciente tendencia del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S, las radios online (streaming), podcast y la tecnología móvil al servicio del debate y construcción desde la periferia de la nueva política pública con enfoque territorial rural. Esta comunicación periférica se va adaptando al uso de las TIC'S (Iza & Lara, 2013).

Las intenciones de innovar se precipitaron con el efecto social que trajo la pandemia Covid-19 y su reclusión social. A nivel local el aislamiento forzó la intencionalidad de comunicar desde las redes sociales; acumulando información que desde el periodismo rural se daba seguimiento. Obligó la tragedia a diseñar y desarrollar proyectos, valorando el camino trazado desde un periodismo de soluciones locales que aporta a la opinión pública y transforma la gestión rural. Este proceso de periodismo local evidenció una histórica problemática: la débil y desarticulada gestión rural entre autoridades centrales, locales y la comunidad que desconoce sobre la exigibilidad de sus derechos y presupuestos.

La gestión de alianzas estratégicas es una de las fortalezas para Creandino, estas se han dado desde lo académico, pasantías o volun-



tariados. La esfera comunicativa se reforzó con la participación de estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS); mientras que la alianza con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes (FADA) reforzó el ámbito del diseño participativo en anteproyectos arquitectónicos. Permitiendo incidir con infraestructura pública que evidencia los resultados de la rentabilidad social, mencionada anteriormente en la figura de Empresa Social de la Comunicación.

También la configuración de una primera Alianza Público - Comunitaria APC con la Agencia de Promoción Económica CONQUITO (2020), constituyó a Creandino como Laboratorio de Innovación Rural en medio de una coyuntura de reactivación económica post pandemia. Esta alianza permite la primera incursión con una metodología educomunicativa con tópicos: 10 capítulos de la miniserie “El que tiene tienda que la atienda”.

En el contexto descrito Creandino intenta aportar con una comunicación que eduque a la ciudadanía en aspectos políticos y de gestión rural, provoque diálogos con los tomadores de decisiones y aporte a mejorar la gobernanza local.

Se establece como objetivo esquematizar una estructura procedimental alrededor de 20 años de acción y reflexión del proceso y modelo de comunicación estratégicamente dividido en varios periodos de aprendizaje, desenredando la pregunta de investigación que orienta este estudio: ¿Cómo ha evolucionado Creandino, su concepción de laboratorio social y de comunicación y cuál ha sido su impacto en la gobernanza y participación en La Merced?

Marco teórico

Esta propuesta de educomunicación recibe aportes desde Paulo Freire (1968) y su análisis de los modelos de educación, posteriormente Mario Kaplún aporta con una revisión contemporánea en su libro *Una Pedagogía de la Comunicación* (1998); texto que introduce al debate la corriente latinoamericana. A partir de este modelo de educación liberadora; este caso se compromete mucho con un modelo endógeno que se enfoca en el *proceso de la comunicación*. Considera al educando como el sujeto, provoca una interacción dialéctica entre las personas y su realidad, aporta al desarrollo de capacidades locales y a una conciencia social (Kaplún, 1998).

La relación con la comunidad y Creandino se asemejan a la enseñanza desde el postulado de la *acción – reflexión – acción* (Kaplún, 1998)



que entiende los conceptos funcionales del tradicional modelo de educación exógeno, limitado en el contenido y el efecto. Al contrario, esta metodología es más cercana, “...exalta los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación; exalta asimismo la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo” (Kaplún, 1998, p. 52).

El ejercicio de autogestión y la conceptualización de Empresa Social de la Comunicación están dentro del marco normativo de economía solidaria y se identifica como otro enfoque necesario dentro del mismo paradigma; el concepto de desarrollo asimilado por la comunidad está limitado por la institución, por el Estado, y está incrustado en la gestión cotidiana local. La imposición de un modelo económico urbano, desde la acción pública (Mance, 2013), desde las asambleas de distribución de presupuestos hace que la visión comunitaria y los planes de desarrollo sean letra muerta. Considerando la herencia regional y global ideológica de la palabra desarrollo, que a partir de segunda guerra mundial e inicios de los años 70 ´s expandió su modelo asistencialista por América Latina, tutelado por los países desarrollados en el marco de la Alianza para el Progreso y la modernización de los Estados (Mance, 2013).

Acercarnos a investigaciones sobre las primeras relaciones económicas con el sector público municipalista en Brasil, se vuelve estratégicamente comparable con las unidades mínimas de gobiernos locales en Ecuador, los GAD’s Parroquiales. Sus procesos de planificación pública, gestión de presupuestos, evaluación y participación permanente (Mance, 2013). El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT La Merced 2012 – 2022 será otro indicador y su implementación bajo una gestión por procesos permitirá medir su cumplimiento; el ciclo de la política pública local. Un indicador cualitativo y una referencia a nivel nacional, dato encontrado en un reconocimiento nacional otorgado al Gobierno Parroquial de La Merced, del periodo en estudio por su innovador modelo de gestión rural (AME 2013).

Un último enfoque lúdico y no menos importante al servicio del diseño de proyectos de educomunicación convoca al arte local para construir títeres y marionetas diseñados desde la memoria, con influencia del modelo norteamericano de educación en televisión *Sesame Street*; incidencia investigada por su propia organización *Sesame Workshop* al comparar estudios del impacto de sus programas e intervenciones en escenarios de crisis por guerras y la postpandemia. Datos comparativos a partir de la *Evaluación de un programa de crianza por teléfono* (www.sesameworkshop.org), y la evaluación al modelo “Ahlan Simsim”, un programa educativo en entornos de difícil acceso en el Líbano.

El elemento disruptivo final será la incursión dentro de las tecnologías de la información y comunicación TIC ´S, el lenguaje de las redes



sociales, sus perfiles y formatos para comunicar; también la georreferenciación y sistemas de geo localización vinculados a las aplicaciones móviles y digitales. Caja de herramientas que permitan configurar la nueva estructura orgánica para la aplicación móvil de Creandino; esta Start Up cuenta con un modelo metodológico propio, producto del ejercicio y sistematización de varios procesos por etapas de 8 años en promedio, durante los últimos 20 años.

Metodología

A continuación, se detalla la estrategia metodológica para analizar este caso de estudio con un enfoque cualitativo – descriptivo – analítico, que se organiza desde un enfoque cronológico construido a través de la investigación documental y la sistematización de experiencia, buscando analizar las actividades y hechos relevantes desde 1998 hasta la actualidad, para ello se establece un mapa cronometrado que identifica hitos y momentos principales desde tres etapas:

1. Actividades comunicativas lúdicas;
2. Profesionalización, gestión y reconocimiento público; y
3. Proyectos educomunicativos e innovación en gobernabilidad.

Este mapa permitirá comprender el caso, su fundamentación teórica y su impacto en el desarrollo local. Para ello, se plantea una estructura que facilite la comprensión gráfica y cronológica de los procesos, la relación entre ellos y la configuración de la plataforma virtual *Start Up*.

A través de esta estrategia se buscará comparar y ubicar las corrientes teóricas que sustentan la línea de tiempo propuesta. En este sentido, se reconoce como contexto nacional determinante el periodo posterior a la Constitución de 1998, el feriado bancario y la crisis económica y social que este provocó. En ese escenario, el movimiento indígena y las organizaciones sociales desempeñaron un papel fundamental al propiciar la caída de dos presidentes. Este periodo también estuvo marcado por la transición de las Juntas Parroquiales hacia la categoría de gobiernos locales, que posteriormente serían reconocidos como Gobiernos Autónomos Descentralizados con la Constitución de 2008.

En la primera etapa, a nivel local, se evidenció la intención de declarar Zona Industrial al sector suroriental de Quito, un territorio rural, agrícola e histórico que habría afectado a las comunidades de Pintag, La Merced y Pifo. Estas comunidades se movilizaron en oposición a di-



cha iniciativa, lo que puso de manifiesto la necesidad de fortalecer los medios de comunicación locales. La declaración de la Zona Industrial y la instalación del Relleno Sanitario El Inga (2003) marcaron un hito que inspiró el inicio de este proceso. Desde la perspectiva de la educación y como respuesta resiliente a ese contexto de gobernanza inestable, surgió el movimiento *El Integrador Juvenil* en La Merced, que comenzó a elaborar productos comunicativos con el propósito de informar a la comunidad. Más de veinte publicaciones de este movimiento alimentaron el pensamiento local desde la filosofía de monseñor Leonidas Proaño y, posteriormente, desde la influencia de Leonardo Boff y la Comunidad de Vida. Este proceso culminó con la incursión de Fabián Iza, director del periódico juvenil, en el ejercicio público como presidente del Gobierno Parroquial de La Merced durante el periodo 2009-2014.

Las reformas institucionales y la compilación de diversas leyes en un solo cuerpo normativo, especialmente el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), configuraron un nuevo escenario para la gestión pública rural. Este contexto representó una oportunidad para desarrollar y poner en práctica las habilidades y conceptos de la comunicación popular desde enfoques educativos y comunitarios. Al finalizar este periodo de gobierno local, la experiencia recibió un reconocimiento de alcance nacional, lo que permitió cuantificar los resultados obtenidos y validar el impacto alcanzado.

En la siguiente etapa se evidenciaron, cualificaron y cuantificaron los resultados del proceso de comunicación mediante la evaluación de la rentabilidad social y del impacto planteado en la tesis de pregrado (Iza & Lara, 2013). Para ello se sistematizaron entrevistas, datos y publicaciones, que dieron lugar a diálogos constructivos y posibilitaron el diseño colectivo de planes, programas y proyectos. Posteriormente, estos fueron documentados y difundidos mediante diversos formatos en redes y espacios públicos, hasta reunirse finalmente en una sola plataforma: www.creandino.com.

Finalmente, la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, el aislamiento social y la desidia política contribuyeron a generar desconfianza frente a los procesos públicos y al estancamiento de proyectos incluidos en la agenda pública. Para comprender este fenómeno complejo se integran las teorías de la educación y la comunicación liberadoras en el ámbito de la comunicación local. Este enfoque metodológico permitirá organizar, validar y articular cada uno de los procesos, relacionando las acciones desarrolladas con las teorías que las sustentan.

Estos elementos se identifican a partir de la aplicación de la siguiente ruta metodológica:



- Análisis documental, que considera los indicadores de la acción pública, las resoluciones del GADPR, los planes estratégicos presentados, el Plan de Desarrollo y demás documentación que permita contrastar estos insumos con lo establecido en la Constitución del Ecuador (2008) y en los códigos orgánicos derivados de ella.
- Análisis de producciones educomunicativas relacionadas con estos procesos, como el PDOT o el Plan Rural Los Chillos, del que surgió la estrategia educomunicativa materializada en la miniserie *El que tiene tienda que la atienda*. También se analizaron los guiones de campañas que incorporaron estrategias artísticas, como la creación del personaje Juan Matías Ilaló para el plan de educomunicación orientado a socializar el PDOT de La Merced (2012-2022). Igualmente, se revisaron las editoriales de siete ejemplares del periódico *El Integrador del Valle*, revistas, documentos públicos como el Plan de Desarrollo, boletines informativos, presentaciones institucionales y los primeros blogs producidos entre 2003 y 2025.
- Análisis de narrativas, centrado en las categorías de educomunicación, autogestión, Buen Vivir, economía solidaria, comunidad de vida, memoria histórica, identidad y memoria.

Entrevistas a expertos como informantes clave, entre ellos Gissela Dávila, directora de CIESPAL, y Augusto Barrera, experto en desarrollo local, docente y doctor en Ciencias Políticas y de la Administración.

Resultados

A partir de la metodología planteada y la revisión de los procesos de comunicación, se puede identificar que la principal problemática que emerge en este estudio es la pregunta sobre si los esfuerzos en comunicación pública están orientados a la construcción de ciudadanía y la planificación participativa a largo plazo con un claro enfoque en el desarrollo colectivo.

Los resultados obtenidos muestran que la experiencia analizada está profundamente influenciada por un fuerte componente teórico latinoamericano, particularmente en términos de transformación social y liberación, basados en los principios de la educomunicación y la Economía Social y Solidaria (ESS). La autogestión y la participación activa de la comunidad se evidencian en las acciones de comunicación implementadas por el Gobierno Parroquial de La Merced, especialmente entre 2009 y 2014. Estos son los cimientos para que Creandino fortalezca su presencia en el territorio a lo largo del tiempo.



En cuanto al análisis interpretativo, se observa una clara relación entre las dinámicas de comunicación y los principios de *sumak kawsay* (el buen vivir) que se encuentran incorporados en el modelo constitucional de 2008. La epistemología del desarrollo bajo esta concepción reconoce la importancia de los aspectos ecológicos, sociales y culturales en la planificación pública, lo que coincide directamente con la visión del Gobierno Parroquial de La Merced de promover una “Comunidad de Vida” a través de un modelo de agroturismo comunitario.

La propuesta de “Comunidad de Vida” se relaciona con la visión institucional del GAD Parroquial de La Merced, que está centrada en las cuatro ecologías (ecología ambiental, social, cultural y económica) definidas por Leonardo Boff. Este concepto de “Comunidad de Vida” se visualiza como un organismo social que debe funcionar de manera armónica, articulando un ecosistema integrado y funcional. En el contexto de este estudio, la comunicación y los procesos de participación se han estructurado como mecanismos para fomentar esa armonía social, buscando mejorar el bienestar de la comunidad a través de la integración de sus recursos humanos, naturales y culturales.

Un ejemplo claro de la implementación de esta visión fue la construcción de un nuevo auditorio en el periodo de gestión del Gobierno Parroquial de La Merced (2009–2014). Este auditorio no solo representó un avance en infraestructura, sino que fue un símbolo de la autonomía y la capacidad de autogestión local. La financiación del proyecto, que se realizó mediante un crédito gestionado por el Gobierno Parroquial con el Banco de Estado en 2012, refleja la consolidación de un proceso de gestión participativa y de inversión en proyectos de largo plazo que responden a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Este proyecto, junto con otras iniciativas comunicativas y educativas, permite afirmar que el enfoque utilizado en este proceso de comunicación pública no solo responde a intereses políticos coyunturales, sino que está orientado a la construcción de un modelo participativo y autónomo que fomenta la participación ciudadana, el diseño y la ejecución de proyectos comunitarios, y la planificación a largo plazo con un fuerte enfoque en el bienestar colectivo.

Finalmente, la evaluación cualitativa de los procesos de comunicación muestra que los programas y proyectos del Gobierno Parroquial de La Merced entre 2009 y 2014 tuvieron un impacto positivo en la gestión pública local, logrando resultados concretos en términos de infraestructura, participación ciudadana y gestión sostenible.



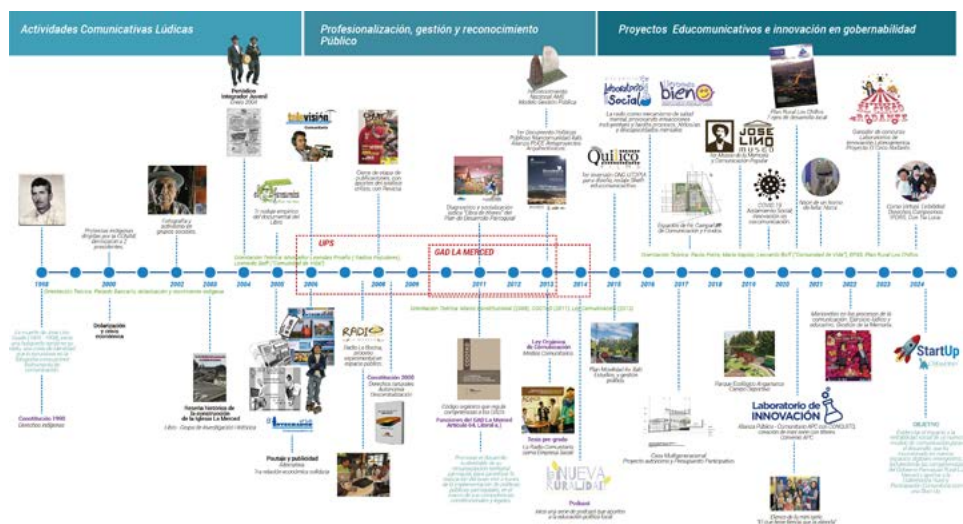


Figura 1. Cronología Creandino

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, se evidencia también que la comunicación debe seguir evolucionando para consolidarse como un eje fundamental de la gobernanza local, vinculando cada vez más la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y en el diseño de políticas públicas que promuevan el desarrollo integral y el bienestar social a largo plazo.

Así, entre el 2015 y 2024 se visibilizan las acciones de comunicación desarrolladas desde iniciativas educomunicacionales vinculadas al uso de la radio como un mecanismo que favorece la articulación de prácticas sociales incluyentes, la consolidación de un laboratorio de innovación con recursos como títeres, marionetas que articulan la gestión local con la memoria, y la exigibilidad de derechos. Desplazando su intervención ya no solo en espacios físicos sino también en espacios digitales.

En base a la práctica permanente, e innovación en cada proceso o proyecto levantado, se identifica una metodología que consta de 6 pasos en un proceso integrador de otras acciones coherentes con las fortalezas locales. El motor es la Comunicación para el Desarrollo, y su directa incidencia en la economía social y solidaria. El siguiente gráfico es el modelo metodológico Creandino aplicado con éxito en uno de los proyectos ejecutado en 2023: “El Circo Rodante”.

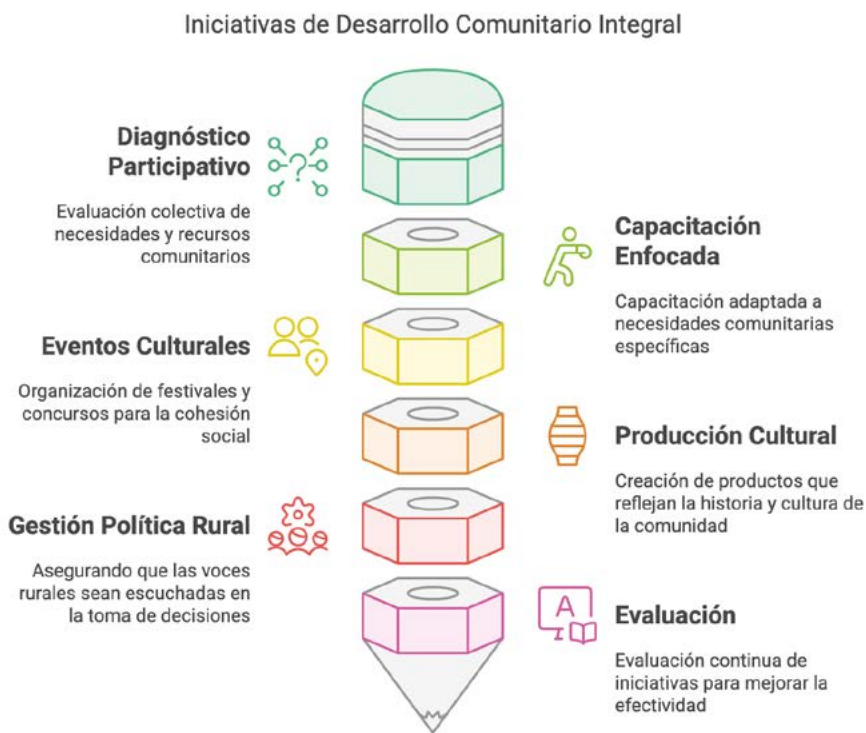


Figura 2. Modelo propuesto para startup desarrollo comunitario integral
Fuente. Elaboración propia

Los componentes de este ciclo de intervención intentan esquematizar el nuevo modelo de comunicación, por etapas y basado en esta experiencia acumulada:

Diagnóstico participativo

Es una de las primeras etapas de acercamiento, entendimiento, exploración en la comunidad, un proceso de inducción que abre el diálogo local, y además permita entender a la comunidad; así como mirar sus fortalezas organizativas.

Focalizar la capacitación (aprendizaje)

Enseñar a revalorizar sus raíces, su identidad familiar – semilla del núcleo parroquial – este nivel de enseñanza se basa en el proceso de la comunicación, una educación liberadora y transformadora entre la acción – reflexión – acción (Kaplún, 1998).

Eventos culturales, concursos y otros formatos

El aprendizaje debe comulgar con la agenda cultural y festivales de sus parroquias rurales, es importante incluir elementos simbólicos, símbolos y simbolismos, recogidos de su imaginario cultural. Los concursos y el diseño de la agenda cultural deben tener la capacidad de promover la participación. Interactuar desde otros formatos creativos.

Producción con memoria

Una producción revalorizada con el conocimiento ancestral, su historia, saberes, personajes míticos que son su reflejo. Esta dinámica participativa rompe la barrera conceptual entre lo público y comunitario, y actualiza los Planes de Desarrollo Parroquiales.

Gestión política rural

Este Modelo de Comunicación Local entrega aportes progresivos de la acción legislativa de los GAD's. Instituciones públicas cuya finalidad es gestionar el desarrollo de su territorio.

Evaluación

Al completar un ciclo planificado, deberá cerrarse con un proceso de mediación de resultados, y el ajuste de las matrices de evaluación. A nivel parroquial se podrá actualizar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT's.

Un cambio de paradigma de un modelo que fortalece un turismo rural basado en esa identidad familiar, en su historia y saberes acumulados. Valores comunitarios que configuran una economía basada en la memoria, una Economía Popular Social y Solidaria EPSS, modelo que se diversifica desde sus raíces, crece en forma de museo, restaurante, juguetes y artesanías que preservan la vida rural (Rojas, 2018); esta dinámica se autodenomina Economía con Memoria, alineado con las economías locales, naranjas, creativas. Sin embargo, existe una matriz ideológica que promueve este círculo motorizado con la incidencia de la Comunicación para el Desarrollo, enraizada y proyectada por Creandino.

Desde esta perspectiva de ideas se diseñan productos audiovisuales para redes sociales con contenido basado en los programas locales. Actualmente desde la plataforma www.creandino.com se está trabajando en la programación de la primera Start Up para la Gobernanza y Participación Rural, título del artículo científico del autor.



Conclusiones

El cúmulo de experiencias, vivencias y la pasión por la comunicación local, así como la manera en que esta se comprendió y se articuló con la realidad del territorio para contribuir al desarrollo, generó fricciones con la agenda pública, la institucionalidad y los procesos de asignación presupuestaria. Sin embargo, estas tensiones constituyen una de las principales fortalezas del proceso, pues la insistencia en impulsar estrategias de comunicación permitió orientar la ejecución presupuestaria hacia las necesidades del territorio, empoderar a la comunidad mediante la educación para la exigencia de sus derechos y ampliar el impacto de la gestión pública. De esta manera, fue posible orientar la agenda pública a partir de un diálogo concebido en función del bienestar colectivo y de los principios del *Sumak Kawsay* consagrados en la Constitución.

Este proceso, construido y ajustado de manera orgánica, sin que ello implique una lógica mecánica, puede convertirse en una herramienta de acción comunitaria, aprendizaje virtual, construcción de acuerdos público-comunitarios y apertura de datos, compromisos y resoluciones. En consecuencia, el modelo propuesto representa una ruptura con la unidireccionalidad que habitualmente caracteriza la relación entre quienes toman las decisiones públicas y la ciudadanía. La incorporación del ciclo acción-reflexión-acción transforma la comunicación pública en una herramienta de educación ciudadana, capaz de fortalecer las capacidades de la comunidad para exigir sus derechos y ejercer control social sobre la ejecución de los presupuestos. Esta metodología podría ser adoptada por los gobiernos seccionales con competencias en territorios rurales y periféricos.

La traducción de este modelo en una plataforma virtual (*Start Up*) permitiría proyectar de manera creativa los debates y diálogos comunitarios, además de consolidarse como un puente permanente de interacción entre la ciudadanía y las instituciones. De este modo, contribuiría a proteger los procesos de desarrollo local frente a las dinámicas derivadas de las disputas ideológicas y de la instrumentalización política, al tiempo que renovarían la comunicación pública mediante un modelo más abierto, participativo y orientado a la gobernanza territorial.



Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre de 2008.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Registro Oficial Suplemento No. 303 del 19 de octubre de 2010.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Registro Oficial Suplemento No. 175 del 20 de abril de 2010.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Suplemento No. 22 del 25 de junio de 2013.
- Barrantes Echavarría, R. (2002). *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. EUNED.
- Boff, L. (2003). *La voz del arco iris: Hacia una espiritualidad planetaria*. Trotta.
- Boff, L. (2005). Respeto y cuidado hacia la comunidad de la vida mediante el entendimiento, la compasión y el amor. En P. Blaze Corcoran (Ed.), *La Carta de la Tierra en acción: Hacia un mundo sostenible* (pp. 43–54). Kit Publishers.
- Coraggio, J. L. (2012). *Las tres corrientes vigentes de pensamiento y acción dentro del campo de la economía social y solidaria (ESS): Sus diferentes alcances*. Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Dussel, E. (1996). *Filosofía de la liberación*. Nueva América.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (2.ª ed.). Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en 1968).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de La Merced 2012–2022*. Centro de Investigaciones CIUDAD.
- Iza, Á., & Lara, C. (2013). *Formación de la radio parlante “La Bocina” en la parroquia de La Merced como una empresa social* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].
- Iza, F. (2021, diciembre). *Plan Rural Los Chillos: Documento del proyecto de gestión pública articulada a la visión y vocación rural*. Creandino.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Mance, E. A. (2013). *Hambre cero y economía solidaria: El desarrollo sustentable y la transformación estructural de Brasil*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Mance, E. A., Cardoso, G., et al. (2013). *La economía popular y solidaria: El ser humano sobre el capital*. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).



- Schwartz, K., & Abdulrazzak, S. (s. f.). *Lecciones y repercusiones de la educación infantil a distancia: Programa educativo en entornos de difícil acceso en el Líbano. Un ensayo controlado aleatorizado*. Global TIES for Children, New York University; International Rescue Committee; Sesame Workshop; University of Pennsylvania.
- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza: Las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Paidós.



La edición estuvo al cuidado de
Paola Martínez Acosta

Comunicación en plural: culturas, territorios y memorias (saberes, conversas y haceres) reúne las voces que hicieron del VII Congreso Nacional e Internacional de Comunicación y IX Encuentro de Semilleros AFACOM 2025 un escenario de diálogo, reflexión y construcción colectiva del conocimiento. A través de investigaciones, experiencias y propuestas que abordan la enseñanza de la comunicación, la investigación-creación, la inteligencia artificial, las memorias, los territorios, la gestión del conflicto y los procesos organizacionales, esta obra invita a comprender la comunicación como una práctica que conecta saberes, transforma realidades y fortalece el tejido social. Más que unas memorias académicas, este libro es un testimonio de la diversidad de miradas que hoy enriquecen el pensamiento comunicacional latinoamericano y una apuesta por seguir construyendo conocimiento desde el encuentro, la pluralidad y el diálogo.