

FORMACIÓN DE LA RADIO PARLANTE "LA BOCINA" EN LA PARROQUIA DE LA MERCED, COMO UNA EMPRESA SOCIAL

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA - SEDE QUITO

RADIO
BOCINA
LA MERCED



Quito, marzo 2013

AUTORES:
IZA GUALLE ÁNGEL FABIÁN
LARA VALENCIA CRISTINA ELIZABETH

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención de título de: LICENCIADO/A EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
FORMACIÓN DE LA RADIO PARLANTE "LA BOCINA" EN LA
PARROQUIA DE LA MERCED, COMO UNA EMPRESA SOCIAL.

AUTORES:
IZA GUALLE ÁNGEL FABIÁN
LARA VALENCIA CRISTINA ELIZABETH

DIRECTORA:
CATALINA ÁLVAREZ

Quito, marzo 2013

ÍNDICE

CAPÍTULO I	11
LA RADIO	11
1.1 La radio en Ecuador	11
1.2 Radio alternativa	18
1.3 Radio comunitaria	20
1.4 Radio comunitaria como empresa social	27
1.5 Radio pública	28
1.6 Radio popular	30
CAPÍTULO II	32
RADIO COMUNITARIA Y SOCIALISMO DEL SIGLO XXI.	32
2.1 Identidad	33
2.2 Cultura	34
2.3 Terapia social y salud mental	36
2.4 Empresa social de autogestión	41
2.5 Socialismo del SIGLO XXI	42
CAPÍTULO III	48
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	48
3.2.1 Datos generales	50
3.2.2 Reseña histórica	52
3.2.3 Manifestaciones culturales	54
3.2.4 Atractivos turísticos	56
3.2.5 Mapa	57
3.2.6 Acceso vial	58
3.2.7 Actividades económico-productivas	58
3.2.8 Junta parroquial La Merced	58
3.2.9 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced (GADPRLM)	59
3.3 Diagnóstico comunitario La Merced	63

3.3.1 Marco metodológico del diagnóstico	63
El proceso del diagnóstico se ha llevado a cabo en diferentes etapas:	63
3.3.2 Procesamiento de la información	64
CAPITULO IV	73
RADIO PARLANTE “LA BOCINA”	73
4.1 Descripción del proyecto	73
4.1.1 Título	73
4.1.2 Problemática	73
4.1.3 Propuesta	74
4.1.4 Objetivos	75
4.1.5 Beneficiarios	76
4.1.6 Antecedentes	77
4.1.7 Marco institucional	79
4.1.8 La radio parlante como empresa social	81
4.1.9 Recursos	82
4.1.11 Presupuesto	85
4.2 Operacionalización del proyecto	86
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA	104
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Datos generales de la parroquia La Merced	33
Cuadro 2 Junta parroquial de La Merced	39
Cuadro 3 Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de La Merced (GADPRLM)	40
Cuadro 4 Etapas del diagnóstico situacional	42
Cuadro 5 Cronograma de actividades	60
Cuadro 6 Total del presupuesto	62
Cuadro 7 Capacitación en Radio Comunitaria	65
Cuadro 8 Actividades de la parroquia La Merced	67
Cuadro 9 Recursos administrativos	69
Cuadro 10 Recursos por actividades	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Mapa de la parroquia La Merced	38
Gráfico 2 Estructura organizacional del GADPRLM.	41
Gráfico 3 Organización del GADPRLM.	42
Gráfico 4 Boletín Informativo	63

RESUMEN

La formación de la radio parlante “La Bocina” es un proyecto desarrollado en la parroquia de La Merced que cuenta con una población de 8.394 habitantes y tiene como propuesta abrir una ventana social para el buen ejercicio de la participación local, la comunicación participativa y la construcción de procesos intergeneracionales de inclusión, creando un espacio radial para que las diferentes organizaciones puedan fortalecer desde la comunicación y la participación aquellos espacios públicos, acciones y tomas de decisiones en beneficio de la comunidad, además de utilizarla como terapia social para el fortalecimiento de las relaciones humanas dentro de la parroquia, mejorando así los canales comunicativos entre sus habitantes.

La radio parlante “La Bocina” no solo promueve la participación de los ciudadanos y la conservación de sus intereses, respeta los criterios de la mayoría y procurar facilitar la solución de sus problemáticas, para ello fue necesario sistematizar la información obtenida de un previo diagnóstico que permitió, en lo posterior, trabajar el pensamiento local desde lo rural, desde la cotidianidad, con participación y colaboración de los habitantes, introduciendo el uso de las TIC’s para fortalecer el hábito de comunicar: escuchar y ser escuchado. Democratizando el uso de la información.

Después de un proceso de elección y delegación de actividades y de colaboradores se procedió a estructurar la radio buscando garantizar el espacio

físico y social para su operatividad. La creación, elaboración y recopilación de productos radiales fueron generadas bajo las necesidades planteadas en los talleres donde se armó la programación de la radio parlante “La Bocina” para su lanzamiento inicial.

Para finalizar y con apoyo del Gobierno Local se realizaron las gestiones necesarias para la legalización de la radio parlante “La Bocina” como empresa social y que hoy en día se encuentra emitiendo desde y para la comunidad.

INTRODUCCIÓN

A partir del año 2003, un colectivo de comunicación local llamado El Integrador Juvenil incursionó en la parroquia rural de La Merced perteneciente al cantón Quito, con los primeros periódicos murales colocados de forma estratégica en paneles fuera de la Iglesia Central, tenían como objetivo exponer e informar a los vecinos y vecinas que salían de la misa dominical: noticias, datos históricos relevantes y fotografías antiguas que correspondían a la parroquia. Después de 3 años consecutivos de actividad, este colectivo creció y se constituyó como El Integrador del Valle trabajando aún con periódicos murales colocados en varios espacios públicos, se publicó mensualmente un periódico impreso con información local, elaboraron documentales con la comunidad en lo que se denominó la Televisión Comunitaria e iniciaron con experiencias en radio parlante.

No es una sorpresa que en la parroquia revolotee la necesidad de crear y recrear medios alternativos de comunicación; pues desde su fundación – en Mayo de 1964 – los dirigentes, cabildos, organizaban Comedias o Sainetes en la plaza para relatar humorísticamente la riqueza de su pueblo; se mofaban de la autoridad y ventilaban las críticas al público, montaban en el Parque Central el escenario con la participación entusiasmada de la vecindad.

La comunicación local ha sido un eje importante para fortalecer los procesos comunitarios, la misma que en los últimos 10 años se ha debilitado. Esa debilidad se apoderó de una de las instituciones más influyentes en la parroquia,

que hoy ostenta la figura de Gobierno Autónomo Descentralizado: la junta Parroquial de La Merced.

La importancia de crear una radio parlante emerge con fuerza al evidenciar en el año 2009 – a partir del diagnóstico institucional levantado en la Junta Parroquial – la casi nula comunicación entre habitantes y sus organizaciones, sumándose a esto la escasa infraestructura tecnológica, la apatía por el tema y cero recursos destinados para ello. Alejando la posibilidad de tejer socialmente a las organizaciones.

Coyunturalmente, al asumir la Presidencia del Gobierno Parroquial de La Merced el Señor Fabián Iza; estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Director del Colectivo El Integrador del Valle y co-autor de la presente tesis. Plantea la necesidad de orientar un modelo de comunicación para el desarrollo social desde el Gobierno Local, tomando como objetivo central de este trabajo: “Fortalecer desde la comunicación el uso de la radio como terapia social y contribuir a la democratización de los espacios públicos de manera comunitaria”.

Esta tesis obedece a una metodología cualitativa además de una investigación participativa que se combina de tal manera que permite relacionar lo investigado mediante encuestas y entrevista con la participación de los sujetos, en este caso la comunidad de La Merced.

Un estudio descriptivo, la recolección de datos sobre la base de la teoría fue imprescindible para encontrar la problemática del proyecto, esta investigación se hizo directamente en la parroquia de La Merced, la relación directa con las fuentes de información facilito los procesos de diagnostico, información que

posteriormente se sustentó en la base teórica mediante consultas de fuentes bibliográficas, textos, revistas, periódicos, así como también fuentes informáticas.

Dado que las características del proyecto son participativas, la combinación de lo práctico y lo teórico fue esencial para el desarrollo positivo de la radio parlante “La Bocina”

En el capítulo I, se indaga en los conceptos y tipos de radio, la radio en el Ecuador, radio Comunitaria, radio Alternativa y radio como empresa social, entre otros temas para que la propuesta no sea parte de un ejercicio utópico comunitario.

En el capítulo II, se abordan conceptos como: Identidad y cultura, qué es la terapia social y salud mental, la empresa social de autogestión y el socialismo del Siglo XXI, en miras a un modelo de gestión y política rural.

En el capítulo III, se encuentra la contextualización del diagnóstico comunitario, información relevante a la Parroquia La Merced y el marco metodológico del diagnóstico para ello se indaga en textos, diagnósticos, encuestas, entrevistas, documentos orgánicos funcionales y nuevos marcos constitucionales actualizados a la fecha de investigación.

En el capítulo IV se describe el proyecto de la radio parlante “La Bocina” desde su problemática, la propuesta, los antecedentes, etc. En la segunda parte está la operacionalización del proyecto, donde se describe la participación de actores locales, los talleres de radio, la toma de espacios públicos, foros con actores sociales y acciones vinculantes con el Gobierno Local.

En el capítulo final están las conclusiones y recomendaciones donde plantea que La radio parlante La Bocina de La Merced como empresa social ha incursionado en temas como la participación ciudadana, la salud mental, incidiendo directamente en los procesos de construcción y de-construcción de paradigmas rurales de desarrollo.

CAPÍTULO I

LA RADIO

La radio es un medio de difusión masivo que llega a quien la escucha de forma personal, teniendo un alcance máximo, pues es uno de los medios que no diferencia clases sociales, es un medio flexible que brinda la oportunidad de generar y recibir información con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, pues brinda interacción entre los emisores y receptores, permite ampliar la imaginación y contextualizar de una manera diferente. La creatividad es uno de sus mayores aliados, voces, música, publicidad, noticias, revistas familiares, todo a través de la radio retoma una nueva dimensión a diferencia de otros medios como la televisión, la prensa o el internet.

La argumentación teórica de esta tesis se basa no solo en la radio como simple aparato sino como medio de comunicación alternativo que permite a la sociedad, a la comunidad a reintegrarse, reinsertarse y reconstruir su realidad desde sus concepciones, necesidades y demandas.

1.1 La radio en Ecuador

La radio ha evolucionado desde equipos como vitrolas y tornamesas, pasando por los cassette y CD, su historia guarda celosamente prácticas y anécdotas que ahora se juntan haciendo de la radio un medio de comunicación diferente, un

medio interactivo, el único que permite al oyente participar, debatir o compartir en vivo y de manera inmediata, mostrando una realidad más táctil. Desde los comienzos de la radio como medio de comunicación se han desarrollado en nuestro continente una gran variedad de experiencias que han marcado los proyectos políticos y comunicativos de empresas, organizaciones comunitarias, religiosas o institucionales. Ecuador fue parte de este proceso, para realizar esta tesis es necesario recorrer sus orígenes y así conocer la importancia que tuvo y tiene la radio dentro de nuestra cotidianidad.

Las primeras emisiones radiales se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros, las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias, para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

La radio se instauró como medio de comunicación en 1920, y nueve años después el Ecuador hizo sus primeras transmisiones de prueba. Los inicios de la radio ecuatoriana fueron tímidos y retraídos. Su historia inicia con las emisiones experimentales de la estación El Prado, un jueves 13 de junio de 1929 a las 9 de la noche en la ciudad de Riobamba, dando paso oficialmente a sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional, pionero de la radiodifusión en el Ecuador, el ingeniero Carlos Cordobés Borja, profesional ecuatoriano formado en la Universidad Norteamericana de Yale quien fue el encargado de construir los equipos necesarios.

En Guayaquil, la primera emisora experimental Radio Paris desde el barrio Las Peñas (alrededor del año de 1927), emitía con un transmisor construido por su propietario, Francisco G. Andrade. Posteriormente (hacia 1930), otro joven guayaquileño, Juan Behr, instaló un transmisor más poderoso, con el cual regularizó sus transmisiones. El mismo Behr redactaba los avisos y leía los textos. Según el investigador Hugo Delgado, fue el primer locutor de la radio ecuatoriana.

[...] la primera emisora del Estado fue la experimental HC1DR aproximadamente en 1929. Sus siglas HC las internacionales asignadas en Ecuador, 1 indicaba su carácter experimental y DR por Dirección de Radio. Construida por Cesar A. Semante y Vicotiriano Salvador con material recogido entre los radioaficionados de Quito, lograba una potencia de 15w, que cubrían la capital.¹

Para el 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes, los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora. Se puede decir que fue la infraestructura radial de mayor inversión en el país.

La concesión de la frecuencia HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la

¹ SANFELIX, Álvaro, Radio difusión en la mitad del mundo, primera emisión, editorial Nacional, Quito – Ecuador, 1991, p. 37.

World Radio Misional FellowShip. En el año de 1932 HCJB realiza una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban pre sintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB. Esta emisora a lo largo de su historia ha tenido la distinción de ser la antena más potente de Latinoamérica.

Leonardo Ponce, dado el impacto que causó la estación HCJB, creó en 1934 la emisora católica Radio El Palomar, que existió hasta 1948. Su propietario, según Álvaro Santafélix, no tardó en conectar los estudios con La Compañía y San Francisco para que centenares de oyentes pudieran escuchar misas, novenas y sermones con el fin de cimentar la obra de la iglesia.

Pocos años después en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promovió que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa, Radio El Telégrafo en 1935. Tres años después, en 1938, en la ciudad de Cuenca, las radios fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia, la casona de la señora Hortensia Mata fue el lugar de instalación. A diferencia de las transmisiones de años anteriores, esta ocasión se demostró mejor estructuración pues las transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación, la presentación de artistas y la asistencia de público en vivo fue toda una novedad. La radio en el Ecuador se fue tornando más organizada su estructura radial empezó a dar mejores resultados gracias a la incorporación de música en vivo.

No existe una fecha exacta de las emisiones radiales, se tiene como precedente la década de los 30's, cuando el grupo denominado "Club de compañeros", emitieron señales electrónicas:

[...] adaptando un micrófono a una radiola y más tarde utilizando un pequeño transmisor ensamblado en una caja de madera de 40 centímetros de alto, provisto de un micrófono de carbón, este equipo fue propiedad de Juan Eljuri y quienes hicieron posible las emisiones de radio fueron Alejandro Orellana Solano y José Justiniano Espinoza.)²

Para 1940 en Quito aparece “Radio Quito”, radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. El 12 de febrero de 1949 se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito, provocando el caos y pánico en la capital, quienes después de conocer que el anunciado drama no era más que una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Este “engaño” le costó caro a la emisora, pues una turba enfurecida provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio “La Voz del Progreso”, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Esta emisora de onda corta se denominaría con el tiempo Radio Nacional Espejo, su dueño Gerardo Berborich, transmitió a través de estas ondas de cobertura nacional producciones radiofónicas de gran impacto para la época y gran referencia hasta la actualidad para la radio, historias como : “Kaliman”, “Rayo de plata”, “Porfirio Cadena, el ojo de vidrio”. [...] “la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia

² ORTIZ VIZUETE, Fernando, Historia de la radio, Mayo 2009, lacocelera.net

estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar”.³

La programación de estas emisoras incluyó música en vivo, ofertas comerciales e información política. La radio, pese a su carácter de empresa privada, o por sí mismo, siempre estuvo ligada al trájín político y esa es una de sus marcas de origen. Las frecuencias radiales siempre fueron moneda de pago de favores políticos.⁴

En 1996 se crea el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador.

Ecuador en el año 2002 ya contaba con 710 emisoras registradas en el país ante la Superintendencia de telecomunicaciones (SUPERTEL), mas sus repetidoras. El 4 de octubre del mismo año, Polibio Córdova de la empresa encuestadora Cedatos – Gallup, dio una conferencia en la que presentó las siguientes y muy significativas cifras sobre la radio en Ecuador.

La radio tiene la mayor penetración (97%) de todos los medios de comunicación. El 64% la escuchan de 6 a 7 días a la semana. 29% ocasionalmente durante el día, todo los días y solo el 8 % la escucha

³ ERAZO, Luis, manual práctico de la radiodifusión, Quito – Ecuador, 1980, p. 21.

⁴ Ídem., p. 22.

rara vez (uno o dos días por semana). El viernes es el día con mayor audiencia radial durante la semana (90%)⁵

Ecuador cuenta con un sin fin de emisoras, existen aproximadamente 77 radios por cada millón de habitantes, los oyentes se inclinan por cada emisora dependiendo la programación y estilo de cada una, el exceso de emisoras hace de la radio un medio no tan rentable o equitativo como en otros países de América Latina. “El 49% de los oyentes prefiere la programación musical, el 25% los informativos, 11% los deportivos, 9% las radio revistas y 2% las entrevistas y programas de opinión”.⁶

Con el apareamiento de la televisión surgen otras formas para comunicar, esta vez de un modo visual, pero en lugar de que desaparezca la radio, esta buscó nuevas formas para competir con el nuevo medio y se modernizaron los elementos de sonido y de publicidad, es decir que con el tiempo solo significó la evolución para la radio.

Por más de medio siglo América Latina se ha constituido en un referente mundial de experiencias de comunicación participativa, comunitaria, ciudadana o como quiera designarse a aquellas prácticas de expresión que nacen desde los espacios locales que buscan el servicio y el bien público, defienden el derecho a la información y a la comunicación, el diálogo con ecuanimidad, la participación social en el desarrollo, la construcción de ciudadanía, el pluralismo cultural y el

⁵ RUBIANO, Roberto, El poder de la radio en Ecuador, Imprenta Mariscal, Dinediciones, Quito – Ecuador, 2002, p. 22.

⁶ Ídem., p. 22.

fortalecimiento de la democracia. La radio es por naturaleza un medio de comunicación amplio y completo no solo sirve a un área geográfica específica sino también a su público que está bien definido por la segmentación de las emisoras. Es ese público escogido, quien determina la programación o hasta donde llega su participación, lo hace realmente un medio de la comunidad, sin embargo la radio debido a sus características se subdivide en muchas otras ya sea por su ideología, necesidad inclusive su financiamiento. Es así que tenemos:

- Radio Comunitaria
- Radio Alternativa
- Radio Pública
- Radio Popular

Todas estas designaciones fueron y son adecuadas, porque bajo diferentes conceptos aparece el mismo compromiso, poner a la radio al servicio de la gente, con el fin de democratizar la palabra, mejorar nuestro mundo.

1.2 Radio alternativa

Una comunicación alternativa toma forma, cuando altera un orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta, este tipo de comunicación en muchos casos es el principio conductor de grandes cambios dentro de los comportamientos sociales, por lo tanto, cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente y por ende también genera una crítica a la misma. La radio alternativa rechaza el orden que mantienen los medios de comunicación oficiales o aliados y legitimadores del poder imperante. “[...] el primer desafío de una emisora con responsabilidad

social: amplificar la voz de la ciudadanía y, de esta manera, legitimarla socialmente. Que la gente hable en nuestras radios, sea para protestar por un abuso o para pedir una canción romántica.”⁷

La radio para el “desarrollo” desde la visión del mundo occidental es un concepto utópico que no brinda la oportunidad de tejer un “Desarrollo Local” que permita consolidarse desde las formas más básicas de organización, desde la familia, desde la comunidad.

En España este tipo de radios comenzaron denominándose como "radios libres" (años 80) y posteriormente se fueron añadiendo nuevos términos como "radio comunitaria", "radio alternativa" o "radio cultural". Esta variedad de términos ha provocado confusiones a la hora de conocer la realidad de estos medios, se les ha confundido con otro tipo de radios "ilegales" o locales. Incluso ha creado, y crea, confusión entre las propias radios, que han dado más importancia a las etiquetas que al trasfondo de cada radio, creando diferencias donde no las había.⁸

Así como los medios de comunicación masiva han homogeneizado el concepto desarrollo y sus prácticas, incrustadas en las instituciones del Estado; se propone que así mismo es como se debe ir minando la equívoca significación, asumida

⁷LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, Manual Urgente para radialistas apasionados, Segunda Edición, editorial Silva, Quito – Ecuador, 1997, p.12.

⁸GARCÍA Javier, La radio alternativa, Revista ilustrada Parabólica, Numero 5, Diciembre 2007, p.19. http://www.parabolica.org/javier_garcia.htm

desde las urbes. “La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen.”⁹

Las radios alternativas y en sí, los medios alternativos, por regla general, tienen una organización dirigente, combativa, revolucionaria, que dan unos medios conductores, agitadores inclusive subversivos. En este tipo de radios es necesaria una organización autónoma, colectiva e independiente que los identifique con una opción ideológica clara y que ponga en evidencia sus verdaderos intereses, necesidades y realidades sociales.

1.3 Radio comunitaria

Antes de 1995 la ley ecuatoriana no reconocía a las radios comunitarias, estas fueron reconocidas en 1995 cuando el Congreso reforma la Ley de Radiodifusión y Televisión aprobada 20 años antes, con la reforma se estipulaba provisiones especiales para las emisoras comunitarias, dichas reformas a la ley establecieron severas restricciones prohibiendo toda actividad comercial, limitando la potencia de transmisión y exigiendo una aprobación previa del ejercicio por razones de “seguridad nacional”.

De acuerdo con la palabra comunidad que “designa la unidad básica de la organización social y horizontal”, la radio comunitaria “usualmente es

⁹ ALFARO, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur, Calandria, 1993, p. 67.

considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo participativo de administración y producción de medios”¹⁰.

Con ALER, y las campañas de educación y alfabetización es que la radio asume el deber de luchar a favor del derecho de libertad de pensar y de expresarse, de difundir ideas y además dado sus acciones adopta el nombre de: Radios Comunitarias.

La Radio toma el carácter de integrador, de participante sobre los aspectos de género, ciudadanía, democracia, cultura política, entre otras.

La necesidad creciente de expresión de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, de difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo.¹¹

Los medios de comunicación han marcado un gran proceso de labor comunicacional, van construyendo y reconstruyendo la mentalidad de los ciudadanos, creando opinión, mostrando diversas perspectivas de la realidad, la creación de espacios alternativos son la voz activa de la ciudadanía, su necesidad de ejercer participación.

¹⁰COMISION INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (CIDH), Informe Anual del Relator Especial para la Libertad de Expresión, 2002, párrafos 40 y 41.

¹¹Ídem., párrafos 40 y 41

La radio comunitaria es una gran vía de acceso libre que permite a la sociedad expresarse desde su cotidianidad, su problemática y necesidad, busca la reflexión sobre el papel que juegan las relaciones humanas, con el sentido y la forma de hacer radio. Se enfoca de una manera práctica el cómo llevar la vida cotidiana al micrófono, para desde ahí, darle un sentido a la manera de comunicarse.

La Radio Comunitaria se convierte en una herramienta en las manos de los ciudadanos para su expresión cultural, noticias e información, diálogo y desarrollo, además busca transmitir conocimiento requerido para llevar a cabo acciones eficaces y mejorar sus condiciones de vida.

[...] Sin acceso a una “voz” propia, las personas de bajos recursos son incapaces de participar en el debate o de expresar sus opiniones sobre políticas públicas que les afectan directamente. Sin acceso a la información, las personas de bajos recursos desconocen sus derechos y por lo tanto, son incapaces de desafiar decisiones [...]”.¹²

A mediados del siglo XX surgieron los prototipos de radios comunitarias, pero es en 1983 cuando se consolidan formalmente como un medio alternativo, por la asociación de 600 radialistas de diversos países que crearon la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que actualmente tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes.

La radio comunitaria, al igual que la tradicional tiene el mismo funcionamiento

¹²RED INFODESARROLLO.EC, Estudio Radio Comunitarios: Situación en el Ecuador Enero 2007, 12 de febrero 2007, P. 24.

tecnológico, la diferencia radica en que es “un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen propuestas hacia su entorno inmediato.

En Ecuador, la radio comunitaria tiene más de tres décadas. En un estudio realizado por Red Infodesarrollo en el 2007, se determinó la situación de las radios comunitarias asociadas a la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE).

El estudio determinó que hasta esa fecha existían 26 radios comunitarias: 9 estaciones de AM, 9 en FM y 8 en AM y FM. La cobertura de las radios abarcaba 54 zonas, principalmente en la Sierra Centro Sur, seguida de la Sierra Centro Norte y del Oriente. También se pudo establecer que cuatro medios (Radio Latacunga, San Francisco, La Voz de Ingapirca y Católica de Manabí) llegaban a cubrir, cada uno, un segmento poblacional de un millón a casi tres millones de habitantes.

El Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Jaime Guerrero, y la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana (SPPC), Rosa Mireya Cárdenas, informaron a la ciudadanía sobre la implementación y ejecución del Proyecto “Red de Medios Comunitarios” a partir de febrero del 2011, que tiene por objeto fortalecer las radios comunitarias en el país al igual que los medios públicos. Este proyecto se consolidó en noviembre del mismo año.

La Constitución Política de la República, en el artículo 17 estipula:

El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, para lo que garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.¹³

Como resultado El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), instalará 54 radios comunitarias hasta el año 2015 a nivel nacional; así como 10 programas radiales para los migrantes en sus países de residencia y la sostenibilidad económica que permita un crecimiento garantizado de la comunicación intercultural. Para lo cual se firmarán Convenios entre la CORAPE y Radio Pública, con la finalidad de reforzar la capacitación técnica del personal de las radios comunitarias; lo que involucrará el seguimiento, apoyo y consolidación de estas radios.

Todas estas acciones posibilitan el fortalecimiento de la identidad de los pueblos, mediante la educación y los medios de comunicación, la creación de los propios medios de comunicación social en las comunidades permite que se difundan sus tradiciones, lenguajes y costumbres, sin exclusiones.

Los medios comunitarios están presentes en América Latina más de

¹³ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, Título II: Derechos, Capítulo II, Sección Tercera: Comunicación e información, Art. 17, Montecristi - Ecuador, 2008.

60 años, con representación actual en cada uno de los países. Las primeras experiencias de medios comunitarios sucedieron a finales de los cuarenta en Colombia y Bolivia, donde se iniciaron proyectos de radiodifusión con fines educativos (Radio Sutatenza) y sindicales (radios mineras).¹⁴

Los primeros medios comunitarios del Ecuador fueron las radios que surgieron por influencia de la experiencia educomunicativa que planteó Radio Sutatenza en toda América Latina; las radios populares de Riobamba recogieron los nuevos principios y métodos para aplicarlos en su programación y enfocarlos en la alfabetización. La Iglesia Católica desempeñó un papel fundamental en la creación y apoyo de los medios comunitarios, Monseñor Leonidas Proaño, participo de la fundación de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (Radiofónicas ERPE) en 1962, red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas como por ejemplo la Radiofónica ERPE Riobamba 710 AM. “Estas experiencias de comunicación alternativa vinculadas con la Iglesia Católica y aquéllas de carácter progresista con el tiempo formaron la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE)”.¹⁵

CORAPE es un organismo independiente que se creó en 1989 y asocia a medios alternativos, educativos y/o populares para su fortalecimiento en el trabajo por el

¹⁴ LOPEZ Vigil, José Ignacio, Comunicación participativa para el desarrollo, Primeros medios comunicativos en Ecuador, Julio 2011. <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/jose-ignacio-lopez-vigil/>

¹⁵ Folleto CORAPE 20 años, Quiénes somos, Quito - Ecuador, 2010.

desarrollo social en conjunto.

“Es una red nacional que participa con liderazgo en redes latinoamericanas y mundiales [...], con alta capacidad tecnológica, con acceso al satélite y otras plataformas tecnológicas, que provee capacidad comunicacional al conjunto de la red y todos sus afiliados.¹⁶

Los medios de comunicación asociados a CORAPE, llegaron a conocerse como los primeros alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario, pero no todos mantuvieron su objetivo por problemas económicos o por influencia de la Iglesia o de otro tipo de intereses. En Latinoamérica las radios comunitarias cobraron protagonismo dentro del ámbito popular, estos antecedentes se reflejaron en los grupos indígenas.

CIESPAL aportó para el surgimiento y fortalecimiento de los primeros medios comunitarios en el país y, en conjunto con miembros de Radio Latacunga y con financiamiento de la Organización de Estados Americanos (OEA), planteó en 1983 “el proyecto de formación de comunicadores populares, que luego se

¹⁶ Folleto CORAPE 20 años, Quiénes somos, Quito - Ecuador, 2010.

llamó de Cabinas Radiofónicas de Cotopaxi.¹⁷

Ante problemáticas como la falta de información y el analfabetismo de la población, este proyecto tuvo como objetivos “canalizar y aumentar la participación, generar goinstalación de cabinas estratégicas para las grabaciones y producción radial se logró una manera efectiva de involucrar directamente a campesinos e indígenas, para que sus ideas y pensamientos sean transmitidos por la radio comunitaria de su localidad. Por influencia de este tipo de experiencias, los indígenas decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios. Inti Pacha en Cangahua (Cayambe), fue la primera radio indígena que resuelve dar trámite a las instancias correspondientes (CONARTEL ahora CONATEL) desde el año 1995, solicitando la consecución de una frecuencia de Radio, el mismo que duro un lapso de cinco años es decir hasta el año 2000, que posteriormente respaldó el surgimiento de otras radios en Imbabura, Chimborazo y Bolívar que con paciencia y esfuerzo consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias.

1.4 Radio comunitaria como empresa social

La Empresa Social trabaja con la misma estructura de una empresa dedicada a maximizar beneficios, como las que comúnmente conocemos; solamente que los beneficios obtenidos no son recibidos

¹⁷SERRANO Calispa, Diana Carolina, Comunicación participativa para el desarrollo, Primeros medios comunicativos en Ecuador, Julio 2011.
<http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>

por los empresarios, sino que se destinan a la sociedad civil.¹⁸

Se ha recogido parte del texto de Edgar Esquinca, donde hace su introducción basado en el libro de Un Mundo Sin Pobreza, del célebre Muhammad Yunus. Reconociendo que el modelo Capitalista no ha logrado satisfacer las necesidades de la humanidad, al contrario este modelo agresivo de mercado no distingue el interés de la comunidad del interés privado. Abriendo aún más las brechas de ricos y pobres, especialmente en países latinoamericanos, África, Asia menor, entre otros.

La comunicación desde los ámbitos institucionales, especialmente las instituciones del Estado: Gobiernos Locales, Empresas Públicas, Ministerios, Secretarías, deben satisfacer la Funcionalidad de la Comunicación; y de allí se pueden derivar los conceptos de Comunicación Corporativa, Comunicación Institucional, Comunicación Organizacional. Los mismos que buscan mantener la estructura institucional, orgánicamente fluir las corrientemente las relaciones internas, y proyectar una buena imagen a la comunidad o sus beneficiarios.

1.5 Radio pública

Existen numerosas nociones y conceptos sobre la radio pública, una de ellas designa a la radio pública como sinónimo de la radio estatal y gubernamental, otras la definen como radios oficiales que pertenecen y funcionan bajo la tutela

¹⁸ESQUINCA, Edgar, La Empresa Social: ¿Cura o paliativo para la pobreza?, Confines Nro. 5, Mayo 2009, p.115.
<http://web2.mty.itesm.mx/temporal/confines/articulos9/EsquincaE.pdf>

de instituciones del Estado por ejemplo la Radio Illimani en Bolivia, Radio Nacional de Venezuela o Radio Publica en Ecuador.

La radio pública surge por iniciativa de una comunidad en particular. Es Respaldada económica, jurídica y legalmente por una o más instancias Gubernamentales que dirigen y concentran sus esfuerzos en este tipo de organizaciones. El apoyo financiero del gobierno puede ser parcial o total dependiendo de sus necesidades y, en ocasiones, nulo.¹⁹

Dentro de la administración de la radio se busca un equilibrio entre sus integrantes que representan los diversos intereses: políticos, económicos, intelectuales, sociales, de gobiernos, de movimientos, privados (empresarios), intereses privados que pueden dominar el objetivo de la radio, para lo cual se congrega un consejo que regule los espacios y tiempos de cada uno, en especial que respete a los radioescuchas.

[...] los medios públicos son financiados enteramente con recursos del Estado. Pero no por eso se pueden volver gubernamentales ni emplearse para hacer propaganda de un partido porque, en definitiva, esos recursos provienen de los impuestos ciudadanos o de otros ingresos fiscales. Por cierto, los excedentes que eventualmente tengan las radios y televisoras públicas (obtenidos por pauta

¹⁹ GÁMEZ Martell, Lenin, HACIA UNA DEFINICIÓN DE RADIO PÚBLICA, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, Octubre 2007, p.156.

ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=4126&N=1

publicitaria o venta de servicios) deben ingresar al presupuesto nacional²⁰.

Los medios públicos cuentan con una particularidad especial, la ciudadanía se convierte en su fiscalizador que pide cuentas a sus servidores públicos, aquellos que gestionan dentro de ella. Una radio pública, una televisora pública, en si cualquier medio que sea de carácter público, es considerado la voz del pueblo al aire libre donde la gente llama y reclama, opina, es la fuente de denuncias ante la corrupción y la burocracia.

1.6 Radio popular

Reivindicamos el concepto de lo “popular” como un concepto político. Lo popular tiene que ver con el lugar donde se sitúa nuestro discurso. Donde nos paramos. Lo popular –el pueblo- son los trabajadores, los explotados, los excluidos. Connota un enfrentamiento con el “poder”, la “elite” o “la gente”[...] ²¹

²⁰ LOPEZ Vigil, José Ignacio, Públicos, privados y comunitarios, CIESPAL.net.
<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>

²¹ BUSSO, Néstor, PARA DEMOCRATIZAR LAS COMUNICACIONES, Radios populares, comunitarias, alternativas, ciudadanas, Revista ALAI(América Latina en Movimiento),Septiembre 2005.<http://alainet.org/active/19643&lang=es>

La radio popular tiene como objetivo conseguir la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de sus pueblos, brinda los espacios necesarios para aquellas personas que no eran escuchadas y así cumplir con la meta de las radios en general, conseguir la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades.

El concepto de lo “popular” viene ligado a un concepto público. Lo popular tiene que ver con el lugar donde se sitúa nuestro discurso. Donde nos paramos, es un concepto asociado al pueblo, de ahí nace lo popular de las realidades de un pueblo trabajador, explotado, olvidado y ahí es donde interviene la radio, sin embargo no se puede confundir lo popular con baja calidad, con decadencia, pobreza, vulgaridad o mediocridad.

La radio popular mantiene el mismo trabajo y desempeño que puede observar en cualquier tipo de radio más hermética, pero al ser tomado desde un sector determinado, con un dialecto distinto, un lenguaje propio, o experiencias distintas a las cotidianas no siempre será acogida por una totalidad.

La radio popular se convierte en íntima y compartida, tomada desde la esencia de un pueblo y emitida para la liberación del pueblo.

CAPÍTULO II

RADIO COMUNITARIA Y SOCIALISMO DEL SIGLO XXI.

Desde una mirada del nuevo desarrollo, donde la base del discurso es la Identidad, es la Cultura que subsiste - a pesar del proceso de globalización capitalista y de mercado - especialmente en esos rincones profundos de la ruralidad latinoamericana, podemos ir reconstruyendo este rompecabezas que sustente nuestro proyecto, considerando la alteridad, la relación con los “otros” tomando en cuenta sus significados, significaciones, para entender eso que hacen posible el encuentro entre los seres humanos: la cultura.²²

Las Radios Comunitarias en América Latina se han convertido en un fuerte contrapoder de algunos gobiernos. Y más allá de eso, la injerencia de una comunicación para el desarrollo que deconstruye los paradigmas de desarrollo capitalista. En Perú por ejemplo, Calandria²³ ha generado una experiencia muy interesante en los sectores rurales de este país en temas de educomunicación y también en desarrollo rural. Una de esas experiencias es la elaboración del Plan de Desarrollo de Comas en Perú, así como la campaña de educomunicación Todos Hacemos Política que forma políticamente a las comunidades rurales por medio de las radios locales e incide en la toma de conciencia sobre la responsabilidad de los políticos sobre los Planes de Desarrollo locales en el momento de elegir a los candidatos, los mismos que tiene una fuerte dosis de apropiación porque en su construcción las comunidades valoraron su identidad.

²² GUERRERO, Patricio, La Cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, Editorial Abya Yala, Quito – Ecuador, 2002.

²³ Asociación de Comunicadores Sociales, CALANDRIA, www.calandria.org.pe

2.1 Identidad

La identidad se define de distinta manera, así como de diferentes enfoques que embarcan desde la situación de la persona hasta el nivel de lo colectivo, en esta segunda perspectiva la identidad es entendida como el sentido de pertenencia que el individuo tiene en relación a un grupo: étnico, cultural, social o de otra índole. Esta identificación supone para la persona o el individuo la apropiación, participación e interiorización de los valores y símbolos que caracterizan una identidad determinada. Por lo tanto existen identidades individuales, cuando se trata de los individuos sean hombres o mujeres, y colectivas cuando se trata de grupos.

La clave es el sentido de pertenencia que la persona tiene hacia los valores y símbolos del grupo del cual forma parte. Por ejemplo, si estamos hablando de una persona que forma parte de una familia de Esmeraldas, se supone que ésta se identifica con los valores, las costumbres, la historia del apellido de la familia. Lo mismo ocurre cuando se habla de las identidades grupales o colectivas, se identifican con su comunidad, cuando participa tiene interiorizada la cultura de la comunidad, participa de sus fiestas, mingas, historias, etc.

Todo proceso de construcción de la identidad se inicia con la necesidad de autorreflexión sobre sí mismo, la mismidad, que hace referencia a la imagen o representación de un “sí mismo”, que nos permite decir “yo soy” esto o “nosotros somos” [...] Eje clave para saber y decir quiénes somos es el sentido de adscripción o pertenencia, la conciencia, la interiorización y el orgullo que nos hace “sentirnos parte de” un pueblo, una sociedad, un grupo social

que comparte una misma raíz histórica, un mismo universo simbólico, una particular visión sobre la vida, una cultura por la que ha podido llegar a ser lo que se ha construido como pueblo.²⁴

Un elemento importante a resaltar es que las identidades se fortalecen cuando se disputa con “otro” los recursos, sean estos materiales (tierra, agua, linderos parroquiales) o simbólicos, que no sólo representan sino que son importantes para la vida del grupo, recalquemos también que la clave en la formación de las identidades y de la identidad es que su base es la cultura. “Para la identidad del grupo, el contexto cultural ofrece convicciones, valores, reglas y costumbres que más tarde organizarán el comportamiento del grupo. Así, el sistema cultural ofrece un marco de referencia para el grupo que contiene creencias comunes, así como una ética y una estética común.”²⁵

2.2 Cultura

La cultura es la herencia social que permite a la sociedad vivir de manera organizada y que le brinda la posibilidad de solucionar sus propios problemas y a su vez permite conocer y predecir sus conductas sociales propias, ajenas y viceversa.

La cultura hace posible las interacciones sociales que van dando sentido a la vida de un grupo, es gracias a la cultura que la sociedad es lo que es y de ella depende

²⁴ GUERRERO, Patricio, La Cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, Editorial Abya Yala, Ecuador 2002, p. 103.

²⁵ PINXTEN, Rik, Identidad y conflicto: personalidad, socialidad y culturalidad, Afers Internacionals, núm. 36, p. 45. www.cidob.org

su preservación que da pauta al sentido de su existencia presente y por ende la construcción de su futuro, por lo tanto una sociedad no es cultura, posee cultura. “la cultura hace posible que los seres humanos y las sociedades puedan construir un segundo medio ambiente, un ecosistema humano que da sentido en su praxis vital”²⁶.

La cultura es un instrumento que se adapta, que es imaginada, construida y controlada por los seres humanos que trascienden la condición meramente biológica adaptándose al medio natural, a su medio cultural, pues el ser humano gracias a su capacidad para la creación simbólica es capaz de construir cultura. “La naturaleza configura la base, la mitad del ser humano que no le resulta suficiente y por ello tiene que trascenderlo para hacerlo desarrollar la creatividad humana que hace posible la continua recreación de la cultura.”²⁷

La cultura no es algo que se tiene, es una producción colectiva y esa producción es un universo de significados que está en constante modificación, no puede ser vista como algo apropiable; la cultura son pensamientos y costumbres transmitidos, adquiridos y transformados a través de las generaciones. Dentro de ese proceso social de adquisición y traspaso de conocimientos, los espacios de diálogo, de interlocución deben ser verdaderos mediadores de la palabra, una especie de terapia social, que como la física, permite mantenerse activo sano al cuerpo humano, la terapia social mantiene activo al gran cuerpo social.

²⁶ GUERRERO, Patricio. Op. Cit. p. 59.

²⁷ Idem., p. 60.

2.3 Terapia social y salud mental

Del Diagnóstico Institucional, levantado con información referente al nivel de comunicación, en mayo de 2009, se extrae el siguiente fragmento:

La población señala que existen muchos problemas, como deficiencias muy puntuales en cuanto a obras e infraestructura, pero sobretodo, de las encuestas realizadas se puede observar que la población identifica como problema fundamental de la Junta Parroquial de La Merced a la comunicación. La población en general se queja de que no existe comunicación en ningún nivel, ni difusión de la labor de la Junta, que ayude a fortalecer los procesos sociales interinstitucionales y la participación activa de los moradores. Se identifica que en un 90% la población afirma que no ha existido difusión por parte de la Junta Parroquial para dar a conocer a la población los proyectos que se realizan.²⁸

Este informe emitido en ese entonces por estudiantes de la carrera de Comunicación Social para el Desarrollo de la Universidad Politécnica Salesiana refleja una de las debilidades existentes: no manejar una buena comunicación en las instituciones públicas, tanto internamente como a nivel externo. Deslegitimando inclusive las acciones que se desarrollan para beneficio de la

²⁸PAREDES, Isabel, ARCOS, David, IZA, Fabián, DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL JUNTA PARROQUIAL DE LA MERCE, La Merced – Ecuador, Mayo 2009, p.5.

comunidad; y desde el punto de vista de la Funcionalidad²⁹ de la comunicación dentro de esta institución del Estado, aparentemente no existía como tal. Lo que no se comunica no existe.

Pero, por qué dentro de este intento por abordar en este Proyecto el tema de la Terapia Social, o la Salud Mental se hace referencia a este antecedente institucional? La respuesta es comparativa, por el hecho de identificar que la falta de comunicación mantiene a la comunidad de La Merced en un aislamiento social, separado por géneros, por grupos de interés y en gestiones dispersas. Es una especie de malestar general que al tener bajas defensas sociales, brotan fácilmente algunas enfermedades en este cuerpo llamado La Merced.

La biología social, vista desde una funcionalidad de las sociedades modernas, se refiere a las centralidades y periferias, enmarcados en estos dos últimos conceptos y como ejemplo se compara como la centralidad de la sociedad a la cotidianidad de la familia mercedaria y que deja en la periferia a los Adultos Mayores. Así, bajo esta lógica la migración a los centros urbanos, hace de la ruralidad una periferia que no es funcional al sistema capitalista.

En la Parroquia existen tres grupos de Adultos Mayores identificados: Kury Tauna,³⁰ San José de Guantugloma y Santa Ana, que sufren de un aislamiento social por la falta de atención y comunicación en sus hogares, este grupo de adultos mayores encuentra en las reuniones sabatinas un espacio para recuperar el diálogo, la autoestima, la confianza en sí mismos y autenticar su existencias.

²⁹LASSWELL, Harold, World Politics and Personal Insecurity y Propaganda and Promotional Activities, TEORÍA FUNCIONALISTA

³⁰Significa BASTÓN DE ORO, el presidente de la Organización es el Sr. Olmedo Quinga.

Por esta razón el proyecto de radio parlante identifica en este grupo social un importante ejemplo para demostrar que la Comunicación, puede generar un impacto en la salud mental de este segmento de la sociedad como una terapia, y la medicina es la dialéctica. Es importante enmarcar y coordinar con la Comisión de Cultura³¹ del Gobierno Parroquial y la Biblioteca³² de La Merced, esta propuesta de Salud Mental dentro de los Proyectos de Memoria Ancestral del Gobierno Local, priorizando entrevistas, diálogos, conversatorios con quienes son baluarte de la memoria, en una suerte de colectividad de historias, de leyendas, de comida ancestral, etc. Tejer no solo un diálogo sino ese sentimiento existencialista de los Adultos Mayores a través de la memoria y la palabra, reintegrarlos en la centralidad de la sociedad. Para su existencia no esté visible únicamente de forma física y su presencia sea compasiva; su memoria debe aportar como cimientos para un desarrollo equilibrado y sostenible dentro de las proyecciones de la parroquia.

La experiencia de La Colifata³³ es enriquecedora en el área de la Salud Mental – por su relación con los internos del Hospital Psiquiátrico Borda de Buenos Aires, pacientes socialmente aislados por su situación de “locura”– y relacionándola a efecto de sustentar este proyecto sobre todo el eje de Terapia Social. En

³¹ Dentro del Plan Operativo Anual 2012 del Gobierno Parroquial, la Comisión de Cultura presidida por la Sra. Gladys Morocho identifica un Proyecto de Memoria Ancestral.

³² Pertenece al Centro Cultural “Alicia Crespo de Parkerson”, su promotora es la Sra. Irene Coyasamín.

³³ La Colifata es una ONG de Argentina que brinda servicios en salud mental utilizando los medios de comunicación para la creación de "espacios en salud", además, desarrolla actividades en el área de investigación. Es comúnmente conocida como LT 22 Radio "La Colifata", la radio de los internos y ex internos del Hospital Borda de Buenos Aires. Es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico. www.lacolifata.org

Argentina la Radio como Terapia Social, realiza aportes para la Ley Nacional de Salud Mental N° 26.657, madurando una política pública de Salud Mental. En un fragmento publicado en un boletín emitido por el Ministerio de Salud en Argentina a través de su página web institucional textualmente se indica lo siguiente:

En la primera entrevista nos presentamos como equipo de salud mental local y nos orientamos hacia la difusión y sensibilización de la nueva Ley, la salud como un proceso de construcción colectiva con la comunidad y la intervención de carácter superador al paradigma biomédico tradicional, teniendo en cuenta también los aspectos históricos, socioeconómicos, culturales, psicológicos; proponiendo un abordaje integral de las problemáticas cotidianas.³⁴

Es interesante cómo Alfredo Olivera Autor de la tesis “Salud Mental” da a entender esto que se llama la toma de espacios públicos:

Se trata, en síntesis, de la utilización de los medios de comunicación para generar procesos de construcción de espacios de salud, entendiendo a estos espacios como resultado y a la vez como promotores de la articulación de tres niveles: el espacio comunitario,

³⁴ Extraído del Boletín Informativo del Ministerio de Salud de Argentina. Más participación: radio y salud mental comunitaria. 31 Agosto 2012. www.msal.gov.ar

el espacio comunicacional de la metodología de enlace, y el espacio clínico que es en sí mismo el del dispositivo radial grupal.³⁵

Asimilamos que, a más del espacio público como puede ser el Parque Central, se configura un espacio comunicacional – que permite la radio parlante – y el espacio clínico, al que se hace mención especial, es el que merece un análisis mucho más especializado; y que a manera de hipótesis se identifica como una Terapia Social de quienes se encuentran padeciendo una enfermedad social: el aislamiento.

Revisando los textos sobre Salud Mental elaborados por Alfredo Olivera, se repiten las palabras que deben ser parte de la agenda de los psicólogos: neurosis³⁶, neurótico y psicosis³⁷, psicótico. Como conceptos de los estados mentales que los internos del Hospital Psiquiátrico Borda de Buenos Aires asumen y con quienes Olivera a logrado una terapia des-estigmatizante ante la sociedad, haciendo referencia inclusive a temas culturales, como memorias colectivas – la locura que la gente lo asocia con peligrosidad, insensatez, genialidad – en una especie de terapia de grupo interna al hospital y externa con la sociedad. El canal es la radio.

Y la presencia de el “otro”, emocionalmente hablando, el interlocutor ya sea

³⁵ OLIVERA, Alfredo, UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO POTENCIALES PRODUCTORES DE ESPACIOS EN SALUD, Año 1998,

³⁶ Enfermedad funcional del sistema nervioso caracterizada principalmente por inestabilidad emocional. DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA.

³⁷ Enfermedad mental caracterizada por delirios o alucinaciones, como la esquizofrenia o la paranoia. DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA.

presencial o radiofónicamente conectado, según Olivera estimula, abre un camino en la recuperación del sujeto, porque la retroalimentación – que básicamente conocemos en el ejercicio de la emisor y receptor – es lo que genera que el locutor, el emisor, se estimule por el “otro”, su existencia se valora.

2.4 Empresa social de autogestión

Las Empresas Sociales obedecen a satisfacer una necesidad colectiva; esa necesidad se interpreta como la información, la participación y la construcción de nuevas alianzas que permitan a la comunidad vinculada con su gobierno local, proyectarse hacia la conformación de la “Comunidad de Vida”. La Empresa Social tiene como fin principal lograr un impacto social, tomado en cuenta la rentabilidad y estructura empresarial como medios, antes que como el fin último.

La demanda de la autogestión es para mejorar el nivel de vida de su población, de esta forma incide directa e indirectamente en el presupuesto de las familias. Auto es un prefijo que significa “uno mismo” o “por sí mismo” y Gestión se define como administrar o también como hacer diligencias para conseguir algo, como puede ser un producto, bien o servicio. Pero autogestionario no significa autosuficiente. La idea de autogestión persigue el poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan.³⁸

Con la ilusión y utopía de que la eficacia y creatividad que existe en las empresas

³⁸BRIVIO, Adriano, La Autogestión Comunitaria, febrero 2001, párrafo-concepto.

tradicionales del capitalismo, la radios comunitarias pueden concebir esa misma eficacia y creatividad dejando de lado el paradigma de que lo público es ineficiente, paradigma de un Estado raquítico. Lo que el capitalismo ha reducido en su proceso de expansión – la pobreza – por concentrarse en la utilidad privada es lo que Yunus identifica: “Cuando las utilidades y las necesidades humanas chocan, generalmente triunfa la utilidad y pierde la gente”.³⁹

La base de la autogestión está en el concepto mismo de la persona y sus derechos fundamentales, como el derecho a la autodeterminación y a la participación, en las esferas personales, familiares y comunitarias. La autogestión comunitaria es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o las necesidades básicas. Es una herramienta eficaz probada, que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes, donde la auto organización social y comunitaria toma en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades.

2.5 Socialismo del SIGLO XXI

Las Juntas Parroquiales, que a partir de la Constitución de 2008, pasaron a ser reconocidas como Gobiernos Autónomos Descentralizados. Asumieron nuevos roles, y al ser parte de la Estructura Político Administrativa del Estado asumieron también un rol político en su territorio. Pasando de ser únicamente gestores de obras, a ser gestores de políticas públicas, e incidir directamente en el desarrollo territorial.

³⁹MUHAMMAAD, Yunus, EMPRESAS PARA TODOS, Grupo Editorial Norma Agosto 2010, p. 16.

Para madurar estos nuevos retos, los Gobiernos Parroquiales deben reestructurar su modelo de gestión local. Uno de los elementos determinantes de esa reestructuración es la Comunicación. Una comunicación que supere el complejo institucional y pase a tejer la malla social, las organizaciones, las agrupaciones, desde los intereses comunes o colectivos, hasta buscar empatar con el interés privado. De esta manera hacer efectiva la Competencia Exclusiva que tienen los Gobiernos Parroquiales: “Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base”⁴⁰.

Al abordar la problemática rural no existen puntos de vista políticos – acciones sociales con pensamiento y proyección propia – la capacidad de madurar ideas, plasmarlas en proyectos, en planes de desarrollo son limitadas; tal vez por la dependencia ideológica que los diferentes momentos políticos imponen sobre los sectores rurales. Y por donde los medios de comunicación y de mercado van legitimando “paradigmas de desarrollo” capturados desde otras realidades, que se los vende a través del discurso mediático. De tal manera que el desarrollo para estos territorios se vuelve un viento pasajero.

Esta descripción un poco apresurada, abre el telón del debate del Socialismo del Siglo XXI visto desde la ruralidad, así también de la importancia de la Comunicación en el Desarrollo Local. Esta última tesis – la Comunicación para el Desarrollo Local – fue abordada en el I Seminario de Comunicación y Desarrollo para Gobiernos Locales⁴¹. Allí uno de los ponentes fue precisamente

⁴⁰Art. 65. COOTAD

⁴¹El I SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO, se realizó en la Universidad Politécnica Salesiana el 17 de Noviembre de 2011.

Ignacio López Vigil, quien manifestó la necesidad y obligación que deben asumir los actores territoriales de Descolonizar la Palabra, y claro por medio de la Comunicación para el Desarrollo se puede descolonizar el pensamiento, la palabra, esa dependencia ideológica que alimenta la globalización y el corazón de todo ello: el sistema capitalista.

Como una contrapropuesta que va tomando cuerpo se identifica al Socialismo del Siglo XXI, una alternativa política hacia otro modelo de vida, en Ecuador hacia el Sumak Kausay o Buen Vivir, en La Merced a través de su Plan de Desarrollo hacia la “Comunidad de Vida”⁴². Un modelo de socialismo local que privilegia un fuerte tejido social desde las bases, con conciencia ecológica e identidad. Pero, ¿Quiénes deben proponer este modelo socialista? ¿Existe una receta para aplicarlo en la ruralidad? ¿Es el Estado que debe inyectar esta ideología a sus bases, o sus bases alimentarse y alimentar de esta praxis al Estado?⁴³

Apuntar a un modelo de desarrollo por apuntar, sin una fuerte dosis política de empoderamiento social, reflejaría un poco lo que el Presidente de la República Rafael Correa, lo sostiene: Modernización sin Desarrollo⁴⁴. En su Libro Ecuador: de la banana republic a la no república, explica varios antecedentes de un Estado Ecuatoriano que se entregó a la Banca Internacional, que acomodó la realidad nacional a los intereses Internacionales, dejándole a las políticas internacionales

⁴² Concepto eje de las cuatro ecologías de Leonardo Boff, Teólogo de la Liberación Brasileño. Ecología Mental, Social, Ambiental e Integral.

⁴³ Debe entenderse que los Gobiernos Parroquiales son parte de la Estructura del Estado, el Estado en las Parroquias.

⁴⁴ CORREA, Rafael, ECUADOR: DE LA BANANA REPUBLIC A LA NO REPÚBLICA, Editorial Géminis, Tercera Edición, Octubre 2011.

manipular el desarrollo del país. Metafóricamente lo mismo puede estar ocurriendo con las políticas públicas que inciden a nivel rural: no obedecen a la realidad.

José Mujica, Presidente de Uruguay en su discurso dentro de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable, Río +20 desarrollado en Río de Janeiro, Brasil del 20 al 22 de junio de 2012; comenta de manera muy pragmática sobre el desarrollo sustentable: [...]”no podemos indefinidamente continuar gobernados por el mercado, sino que tenemos que gobernar al mercado[...], la gran crisis no es ecológica, es política”⁴⁵. Esta apreciación del desarrollo ha venido confundiéndose en las grandes urbes con el imaginario de progreso, de bienestar, encantados por el modelo de sociedad que a diario se oferta por televisión. Ese modelo se enquistó en los corazones rurales y contrasta con la visión de progreso, de felicidad para la comunidad rural. La tarea de los medios de comunicación y en especial de la radio bocina es aliarse a ese desarrollo, de tal manera que sea sostenible y real.

La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que componen. [...] Asumimos la profunda interrelación entre las diversas dimensiones de la vida social, es decir, la economía, lo social, los procesos culturales y la política, donde los sujetos humanos debieran decidir y conducir el tipo de sociedad que deseen

⁴⁵Para analizar el discurso se puede acceder a este link, del Programa La TV de Ecuador:
www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&view=showcanal&id=2116&Itemid=27

producir, con libertad. Lo que significa involucrar el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones, contando con su participación e involucramiento.⁴⁶

La participación dentro de estos procesos de desarrollo local es trascendental, y dentro de un modelo de Socialismo del Siglo XXI, se habla de una Democracia Participativa⁴⁷, que en términos locales se resume en lo que está ya en la Constitución: la Participación Ciudadana. Eje programático del proyecto político impulsado por el Economista Rafael Correa.

Dentro de El Socialismo del Siglo XXI de Heinz, el Humanismo Democráticos es un factor que estaba fuera de los programas de contenidos ideológicos, formas de luchas, tiempos de transformación. Y frente a los tres obstáculos estructurales de la Democracia Participativa – la explotación, la dominación y la enajenación – incidiendo en la interacción del ser humano con la mujer, el otro, otras etnias, y la naturaleza; por lo tanto este nuevo momento político debe identificar con claridad el pensamiento local frente a los mitos dominantes, de esa manera educar una sociedad participativa, dominante, una sociedad de cambio. Y para ello la sociedad participativa debe tomarse los micrófonos.

Finalmente para cerrar este capítulo, el empoderamiento, la participación son retos que la sociedad debe asumir, y este proyecto de radio parlante es un incentivo para orientar ese soporte social, basados justamente en las funciones de

⁴⁶ ALFARO, Rosa, UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO: para el diálogo entre el norte y el sur, Calandria, Mayo 1993, p.11.

⁴⁷ DIETERICH, Heinz, El Socialismo del Siglo XXI, Versión Web, p.32.

los Gobierno Autónomos Parroquiales Rurales y una de ellas principalmente: “Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial”⁴⁸.

La comunicación para el desarrollo como eje transversal de los procesos sociales de las parroquias rurales como La Merced, con el nuevo marco Constitucional⁴⁹ es una materia de profunda importancia para llevar a la praxis los proyectos históricos del Socialismo de Siglo XXI, del Buen Vivir, y en el caso particular de La Merced de la “Comunidad de Vida”.

⁴⁸ COOTAD Art. Cit. 64, literal c

⁴⁹ Constitución Nacional Art. Cit. 1, 16, 17, 18, 19 ,20 , 314

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

3.1 Contextualización del diagnóstico comunitario

La experiencia compilada por el Colectivo “El Integrador del Valle” desde el año 2003 incidió en la vinculación de sus actores en la realidad parroquial, especialmente de el director de este medio de comunicación alternativo, señor Fabián Iza, quién en el año de 2009 se postula como candidato a la presidencia de la Junta parroquial de La Merced. Al ganar las elecciones el 7 de Julio de 2009, asume dicho cargo desde el 1 Agosto del 2009 hasta el 14 de Mayo de 2014.

Mejorar la comunicación local como eje transversal para el desarrollo parroquial; ha sido uno de los objetivos estratégicos del gobierno parroquial de La Merced; como puente necesario para fortalecer los diferentes proyectos y programas articulados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la misma que no solo busca informar, sino que intenta generar nuevos espacios de diálogo y participación, de tal manera que la palabra permita construir, diseñar y dar seguimiento a la gestión levantada dentro de esta parroquia turística.

Una de las primeras acciones del gobierno parroquial en el año 2009 fue levantar diagnósticos participativos con la comunidad, motivando varias mesas de trabajo en relación a ejes de desarrollo; la comunicación tuvo un espacio importante en este levantamiento de información con la comunidad. Así también se revisó encuestas realizadas por estudiantes de comunicación social para justificar la potenciación de un proyecto de radio comunitaria.

El 2 de febrero de 2010, se aprueban en la Asamblea Nacional la Ley de Participación Ciudadana y Control Social, y el 11 de Agosto de 2010, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).⁵⁰ Estas son herramientas importantes para fortalecer y formalizar la propuesta de Comunicación Local por parte del Gobierno Parroquial. El primero regula la participación de la ciudadanía y el segundo es un instrumento de organización territorial del Estado, normando las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Prefecturas, Municipios y Juntas Parroquiales).

Dentro de las competencias exclusivas del Gobierno Parroquial de La Merced y que a la vez motiva la gestión en comunicación, es: Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base⁵¹. Una de las formas de incentivar la organización, y en algunos casos de reestructurar las existentes es la Comunicación Local. Se busca que la radio parlante sea un camino para cumplir con este objetivo.

Internamente, la comunicación se introduce en la misión del gobierno parroquial de La Merced: El gobierno parroquial de La Merced, es el máximo órgano administrativo de gestión, cogestión y ejecución de la parroquia; trabaja planes, programas y proyectos encaminados a generar procesos de inclusión social, participación y desarrollo integral de sus habitantes; basados en un manejo transparente y asentados en la identidad local. Utilizando la comunicación y la

⁵⁰ ASAMBLEA NACIONAL, Código Orgánico de Organización Territorial- Autonomía y Descentralización. COOTAD, Publicado en Registro Oficial 303,19 de Octubre de 2010.

⁵¹ COOTAD, Art. 65, Competencias Exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

participación como ejes transversales de la planificación, vinculando el quehacer del gobierno parroquial, las organizaciones de base y la población en general.

Dicha misión se ha puesto en consideración y ejecución desde el año 2010. Midiendo y evaluando sus acciones en el Plan Estratégico de cada año, y en el POA⁵² del Gobierno Local que se elabora, y se evalúa cada cuatrimestre

3.2 Parroquia La Merced

A continuación se presenta información relevante a la parroquia rural de La Merced, como es: su ubicación, reseña histórica, atractivos turísticos, organización parroquial, etc.

3.2.1 Datos generales

El siguiente cuadro contiene la información general de la parroquia.

Cuadro 1

Datos generales de la parroquia La Merced

Fecha de creación:	4 de mayo de 1964. Según Decreto No.- 79-A, Publicado en el Registro Oficial 239.
---------------------------	---

⁵²PLAN OPERATIVO ANUAL. Aquí se encuentran los proyectos, con sus objetivos, estrategias y actividades a desarrollarse en el año, mismas que son evaluadas mediante el instrumento: Matriz de Seguimiento y evaluación de Proyectos.

Ubicación:	La Parroquia se encuentra ubicada en el Valle de los Chillos, al Sur Oriente del cantón Quito, en el corazón de la provincia de Pichincha. Está al norte de la Autopista General Rumiñahui
Límites:	Limita al norte con la Parroquia de Cumbayá en un pequeño tramo y luego con Tumbaco, en un pliegue orográfico del monte Ilaló, al este con la Parroquia rural de Pintag, de la cual se encuentra separada por la Quebrada (Barriotieta), al sur una parte con la Parroquia de Pintag que la rodea en un tramo y luego con la Parroquia de Alangasí, de la cual alguna vez formó parte, y al este con la Parroquia de Alangasí que se extiende por el flanco sur oriental del monte Ilaló. ⁵³
Población:	8.394 habitantes según el censo realizado en el año 2010 (5,03% de la población del Valle de Los Chillos).
Superficie:	3.163 has (4,72% de la extensión total del Valle de Los Chillos)
Comuna y Barrios de la Parroquia:	La Merced tiene 19 barrios que son: Santo Rosa, San Francisco, San José de Billivaro, Santa Ana, Virgen de Lourdes, Praderas del Ilaló, El Vergel, San Marcos, Sarahurco, Curiquingue, Central, La Cocha, Bellavista, Las Palmeras, San José de Quantugloma, Santa Anita, San Vicente, 4 de Octubre, La Floresta, El Guagual y una Comuna: San Francisco de Baños. Cabe recalcar que un porcentaje considerable del territorio (aproximadamente un 10%) son tierras de la ex Hacienda de La Merced.

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

⁵³ Datos obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Merced 2012 – 2022. Descargado de la página web www.lamerced.gob.ec

3.2.2 Reseña histórica

La Merced fue un barrio periférico de parroquia rural de Alangasí, el 4 Mayo de 1964 se separó para convertirse en Parroquia Rural mediante decreto de la entonces Junta Militar de Gobierno.⁵⁴ Es por esta razón que la historia de La Merced se empieza a escribir desde esta fecha, y gran parte de la misma está inmersa dentro de la historia de Alangasí.

Estas tierras sostienen historias desde el periodo Paleoindio (10.000 años a.c.) cuando se producen los primeros asentamientos de grupos nómadas, en los alrededores del Ilaló y El Inga. La cultura de “El Inga” se localizaba básicamente en la cara oriental del Cerro Ilaló, sitio que hoy ocupa La Merced, a lo largo del Valle de Los Chillos.

De acuerdo al Recorrido Histórico y Recuperación de la Memoria Histórica⁵⁵ del Plan de Desarrollo local este Valle y lo que es La Merced fue elegido por estas avanzadas humanas por cinco razones fundamentales: 1.) Altitud y clima muy benignos, con diversos nichos ecológicos 2.) Sitio relativamente plano, libre de

⁵⁴ Inició el 11 de julio de 1963 cuando los jefes de las tres ramas militares: Capitán de Navío Ramón Castro Jijón, de la Marina; Crnel. Luis Cabrera Sevilla, del Ejército; y Tnte. Crnel. Guillermo Freile Posso, de la Aviación; junto con el Senador Funcional por las Fuerzas Armadas, Crnel. Marcos Gándara Enríquez, hasta su derrocamiento el 30 de marzo de 1966. Avilés Pino, Efrén. Miembro de la Academia Nacional de Historia del Ecuador.
www.encyclopediadelecuador.com

⁵⁵ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de La Merced 2012-2022. Gobierno Parroquial La Merced 2009 – 2014. www.lamerced.gob.ec

páramo 3.) Conexión fácil con otros nichos ecológicos vinculados a su sobrevivencia 4.) Fácil conexión con el valle amazónico y 5.) Abundancia de materiales líticos (obsidiana) para la confección de sus herramientas y armas.

El sitio arqueológico de El Inga es considerado como de mayor antigüedad del Ecuador, que progresivamente ha ido extendiéndose. Luego de largos 7000 años la ocupación pre-Inca en este Valle de Los Chillos se extendía desde el lado sur del Ilaló hasta los flancos de Sincholagua al sur; al oriente desde el Pasochoa y el Antisana; hasta las faldas de la loma de Puengasí al occidente, con asentamientos originarios de las culturas Caranquis, cayambes y Quitu Cara (como los de Alangasí y Pintag). Como recuerdo de estas épocas quedan algunos toponímicos, posiblemente en lengua Quitu-cara como Ilahaló (Ilalo), Pillibaro (o Billibaro), Guangahaló (Guangal) y Alangachi (Alangasí).

En el año de 1832 se producen cambios fundamentales en lo que se conoce como la división política administrativa de lo que hoy son las parroquias y cantones, que incidió indirectamente en lo que fue el inicio de La Merced (como parte de Alanagasí), ya que la orden de los Dominicanos declara como parroquia eclesiástica a Alangasí con el nombre de Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí, aunque su fundación de parroquia civil demoraría hasta el 2 de febrero de 1860. Por otra parte hay que identificar también que Sangolquí en el año de 1861 fue elevado al parroquia rural, el 31 de Mayo de 1938 se eleva a categoría de cantón independiente de Quito, este hecho aparentemente de carácter político territorial rompe la unidad ancestral (territorial y administrativa) que se había gestado por cientos de años.

Luego de pasar por un proceso de constitución y reconstitución de las haciendas en la Merced, Don Rafael García y Ávila, propietario de la hacienda La Cocha se

casó con Mercedes Carrión de la Barrera propietaria de la hacienda Alcantarilla, y la hacienda Guangal, unificando un grupo de ellas en una sola que se conoció como Hacienda La Merced que heredaría su hija Rosa María García y Carrión, casada con Emilio Pallares Arteta.⁵⁶

El nombre del sector “La Merced” nace el 10 de Agosto de 1928, cuando la señora María García de Pallares obsequió la Virgen de las Mercedes a una comisión de 10 personas quienes se trasladaron a Quito para traerla. El hermano Pedro Morocho y los acompañantes llegaron hasta San Rafael caminando y llevando en anda a la Virgen, la cual se colocó en un nicho de la antigua capilla ubicada en lo que hoy es el parque central. La primera fiesta del 24 de Septiembre la hizo Doña María García que obsequió la Virgen de las Mercedes, puso toros e invitó a todos los moradores del barrio y a la gente de las dos grandes haciendas, La Cocha y La Merced.

3.2.3 Manifestaciones culturales

La fiesta oficial de La Merced es el 4 de mayo. Las fiestas patronales en honor a la Virgen de las Mercedes se celebran el 24 de septiembre de cada año. Otras fiestas que se realizan en La Merced son: el pase del niño en las comunidades y familias entre diciembre y febrero cerrando con el carnaval; la procesión de Semana Santa a mediados de abril y el Corpus Christi a inicios de junio.

En la mayoría de barrios existen grupos de danza para el Corpus Christi, los grupos o “Compañías” de morenos para la celebración de las fiestas de la Virgen

⁵⁶ Capítulo Las Haciendas. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de La Merced 2012-2022. Gobierno Parroquial La Merced 2009 – 2014. www.lamerced.gov.ec

de Mercedes en septiembre y grupos de danza folklórica. Los grupos de morenos de la parroquia de La Merced son los más característicos de la zona, bailan en círculo al ritmo del tambor y el pingullo. Llevan sus rostros pintados de negro, un sombrero, un machete a su costado y vestimenta blanca en la mayoría de casos.

Su contexto cultural hace referencia a personajes llegados de los pueblos de Colombia, con sus costumbres y tradiciones que en los días de fiestas los vivifican. Ellos transportan las chamizas y juegos pirotécnicos desde distintos puntos de la parroquia hacia el parque central, y son la esencia misma de las fiestas en honor a la Virgen; evocando sus orígenes a varias versiones que hablan de los esclavos, de la descendencia colombiana de los dueños de la Hacienda La Merced, o de la maternidad de la tierra que en estos meses se regenera.

En las artes plásticas representa a La Merced, Alquin, seudónimo del señor César Froilán Mejía, artista plástico representativo a nivel nacional e internacional, existen también varios artistas de renombre que fueron ex – alumnos de la Escuela de Gonzalo Endara Crow. Quien sembró ese arte sub-realista plasmando en sus cuadros la cosmovisión de la comunidad de La Merced, la exageración en sus creencias y pensamientos, los colores, la diversidad en la cotidianidad de esta parroquia y del Ecuador.

3.2.4 Atractivos turísticos

De acuerdo al Diseño del Proyecto Turístico / Cultural en la Parroquia de La Merced del DMQ⁵⁷ se puede identificar cifras interesantes como es el caso de las características de la demanda turística en La Merced. Justamente dentro de los lugares más visitados y de preferencia de los turistas de la capital están los balnearios o piscinas, y La Merced, concentra un 7,9% de los turistas locales que salen de la ciudad de Quito. Cuya demanda turística se centra en tres grandes grupos: gastronomía, manifestaciones culturales y recreación o esparcimiento.

En tal sentido, uno de los atractivos turísticos más importantes de la parroquia son los Balnearios de Aguas Termales como: el Complejo Turístico Ilaló, el Balneario Termas de La Merced, el Balneario La Cocha, el Mirador El Ilaló, desde donde se admira los territorios del valle de Tumbaco y Los Chillos; la misma montaña Ilaló convoca caminatas, ciclismo, biodiversidad.

En los últimos años se ha potenciado a la Parroquia como destino turístico de gran importancia para la gente que la visita periódicamente, y en especial en el mes de sus festividades, donde se ofrecen un sinnúmero de actividades, para conmemorar su Parroquialización (4 de Mayo).

La Fundación Nueva Vida, centro de eventos nacionales e internacionales actualmente es el único centro que brinda alojamiento para 400 personas, adicionalmente cuenta con laguna, piscina, canchas deportivas, parqueadero.

⁵⁷ Montalvo, Ma, Lorena. Diseño del Proyecto Turístico / Cultural en la parroquia de La Merced del DMQ. Consultoría FONSA. Octubre 2010

Tal vez otro de los atractivos turísticos de La Merced es su arquitectura rural, y como ícono de ello está la Iglesia Parroquial, ubicada en el Parque Central que conserva una fachada con detalles arquitectónicos como un arco de medio punto enmarcado en un recuadro de pilastras neoclásicas coronadas por un tímpano triangular. La fachada a la altura del coro tienen dos ventanas en arco, todo este conjunto forma el frontispicio con dos pequeñas torres y un campanario a los lados.

3.2.5 Mapa

Gráfico 1
Mapa de la parroquia La Merced



Fuente: Gobierno parroquial de la Merced.

3.2.6 Acceso vial

La Merced cuenta con tres vías de acceso. La principal se integra con la vecina parroquia de Alangasí, una secundaria que de igual manera conecta a Alangasí de forma alterna y una tercera y más descuidada que es la que conecta con la parroquia de Tumbaco. Internamente hay que destacar que la vialidad está muy desgastada y tres barrios de la parroquia están incomunicados, prácticamente hay que entrar a estos barrios por otras parroquias.

3.2.7 Actividades económico-productivas

La mayor parte de la población se desempeña como jornaleros en el sector de la construcción. También como actividades productivas principales están la agricultura y la manufactura. Se cuenta con profesionales en diferentes ramas como carpintería, albañilería, gasfitería, cerrajería, temas agroecológicos.

3.2.8 Junta parroquial La Merced

La Junta Parroquial está constituida por cinco miembros principales, la estructura orgánica es administrativa y operativa:

Cuadro 2

Junta parroquial de La Merced

DIGNIDAD	NOMBRES
-----------------	----------------

Presidente	Sr. Ángel Fabián Iza Gualle
Vicepresidente	Sra. Rosa Chuquimarca Alquina
Primer Vocal	Sr. Rafael Quimbiulco
Segundo Vocal	Sra. Leticia Runruil Oyague
Tercer Vocal	Sra. Gladys Morocho
Secretaria Tesorera	Sra. Marisela Fuentes

Fuente: www.lamerced.gob.ec

3.2.9 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced (GADPRLM)

- Procesos del GADPRLM.

Cuadro 3

Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de La Merced (GADPRLM)

Procesos gobernantes	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced • Desarrollar e implementar el Sistema de Participación Ciudadana • Planificar el Desarrollo y Ordenamiento Territorial de largo plazo • Gestionar Recursos Financieros provenientes de
-----------------------------	---

	cooperantes
Procesos operativos	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos • Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente • Gestionar , coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados por otros niveles de gobierno • Promover la organización de los ciudadanos de las comunas y demás asentamientos rurales • Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos
Procesos habilitantes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del Recurso Humano • Gestión de Servicios Administrativos • Gestión de Recursos Financieros
Procesos habilitantes de asesoría	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Operativa, Monitoreo y Evaluación. • Patrocinio y Soporte Jurídicos • Comunicación e información a la ciudadanía

Fuente: Reglamento Orgánico Funcional de Gobierno Parroquial Rural de La Merced

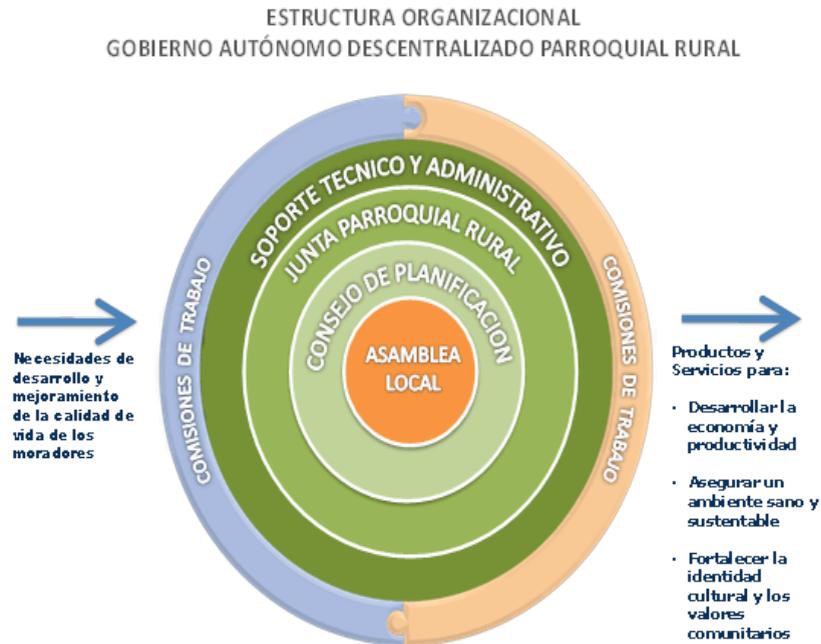
- Estructura organizacional del GADPRLM.

El modelo que describe el funcionamiento del GADPRLM, tiene como núcleo la participación ciudadana a través de una institución tradicional en el ámbito de la Junta Parroquial, que es la Asamblea Local a partir de la cual se construyen otras

instancias previstas en la ley, que dan origen a una estructura de colaboración y trabajo en equipo, no jerárquica, como se representa a continuación:

Gráfico 2

Estructura organizacional del GADPRLM

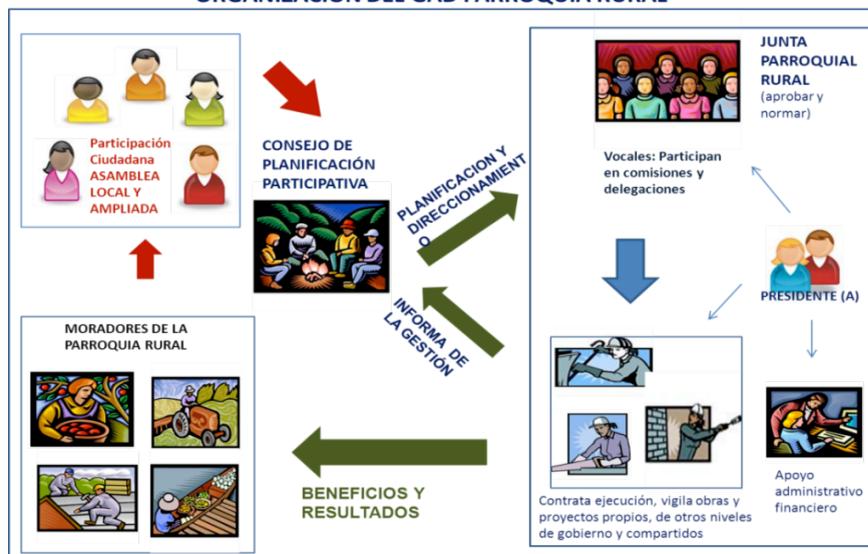


Fuente: GADPRLM.

- Organización del GADPRLM.

El GADPRLM, se organiza bajo los lineamientos de un sistema de Participación Ciudadana que prevé la intervención directa de la ciudadanía en los procesos de planificación, ejecución y control de los proyectos y actividades propios de la gestión del GADPRLM, en la forma que se esquematiza en el siguiente gráfico:

Gráfico 3
Organización de GADPRLM
ORGANIZACIÓN DEL GAD PARROQUIA RURAL



Fuente: GADPRLM.

3.3 Diagnóstico comunitario La Merced

La realización del diagnóstico se dio con la recopilación de datos, encuestas y entrevistas, además de la colaboración del colectivo de “El Integrador del Valle” a quienes se tomó como antecedente e indicio de comunicación alternativa dentro de la parroquia.

Dentro del Plan de Desarrollo Parroquial de la Merced aprobado en Diciembre del 2011, al cual se accedió gracias a la colaboración de la Junta Parroquial, se encontró como uno de los proyectos a efectuar las “Tic’s para el desarrollo local y radio parlantes”, cuyo objetivo buscaba fortalecer la comunicación local con la participación de moradores desde las radios parlantes y democratizar el acceso a la tecnología en los barrios más vulnerables a través de las escuelas locales. Los representantes de la junta no viabilizaban el proyecto debido a la falta de interés por parte de la población.

La selección de información arrojada por las encuestas y las entrevistas, no solo desplegó la problemática, sino permitió visualizar de mejor manera la intervención comunicacional con la que se trabajaría posteriormente. (Anexo 1)

3.3.1 Marco metodológico del diagnóstico

El proceso del diagnóstico se ha llevado a cabo en diferentes etapas:

Cuadro N 4

Etapas del diagnóstico situacional

Primera etapa:	Identificación de los actores externos e internos de la Parroquia La Merced y de acercamiento a estos, a través de entrevistas y diálogos, para conocer sus demandas.
Segunda etapa:	Recopilación de la información y elaboración de una base de datos que permita realizar un diagnóstico real de la situación y de los problemas de la parroquia.
Tercera etapa:	Ordenamiento y levantamiento de la información.
Cuarta etapa:	Elaboración del informe.

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

3.3.2 Procesamiento de la información

El presente diagnóstico se basó en la recopilación de la información de fuentes testimoniales y de datos proporcionados de la administración zonal del Municipio de Quito y del Consejo Provincial de Pichincha.

La primera fuente testimonial fue obtenida del colectivo de comunicación y medios locales. El periódico “El Integrador del Valle” y la revista “Churo Loma” del mismo colectivo de comunicación recopilaron entrevistas a dirigentes barriales, integrantes de la Junta Parroquial y a los moradores desde el año 2007. (Anexo 2)

Se tomó como población a toda la Parroquia de la Merced conformada por 19 barrios, 1 comuna y la Hacienda la Merced, como muestra significativa para la realización del diagnóstico se aplicó 100 encuestas tanto a los dirigentes como a

los moradores divididos en los diferentes sectores con el fin de tener una mejor visión del sentir de la población con respecto a la posibilidad de una radio parlante.

La información obtenida en conjunto con lo investigado y las aportaciones por parte del colectivo “El Integrador del Valle” marcó de positivo la formación de la radio parlante dentro la parroquia.

En la parte inferior se muestra la información tabulada y gráfica, con su respectivo análisis e interpretación de la encuesta realizada por los autores de la tesis, en Febrero del 2012, la misma que fue aplicada en una muestra de 107 personas con el propósito de presentar el diagnostico comunitario.

Pregunta 1

¿Considera que existen problemas por falta de comunicación dentro de la parroquia La Merced?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 81.30% (87 personas) consideran que hay problemas de comunicación dentro de la parroquia, por otra parte el 14,90% (16 personas) piensan que no existe tal problema y el 3.40% (4 personas) no responden a la pregunta. Esto significa que la mayoría de encuestados consideran que dentro de la parroquia La Merced existen problemas de comunicación que afectan a la localidad, siendo este el problema principal a resolver dentro de La Merced.

Pregunta 2

¿Cuánta información recibe usted de los procesos locales?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 77.57% (83 personas) consideran que reciben poca información de los procesos locales dentro de la parroquia, el 12.14% (13 personas) piensan que no reciben nada de información y el 6.54% (7 personas) dicen que obtienen mucha información. Según estas respuestas los encuestados consideran que la poca información dentro de La Merced afecta el desarrollo local, mejorar los canales de información permitirán que los moradores canalicen mejor sus ideas, proyectos y demás para una mejor organización.

Pregunta 3

¿La información que usted recibe a nivel local permite que se vincule en los procesos y proyectos de la parroquia?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 58.87% (63 personas) consideran que SI reciben la información a nivel local que les permite vincularse con los procesos y proyectos de la parroquia, el 37.38% (40 personas) responden que NO y el 3.40% (4 personas) no responden a la pregunta. Por tanto según estas respuestas en su mayoría los moradores consideran que la falta de información y comunicación dentro de La Merced no los permite vincularse a los proyectos y procesos fundamentales para su comunidad, es factible crear la radio como medio

de comunicación que mejores sus relaciones sociales inclusive podrá mejorar la parte económica.

Pregunta 4

¿Cree usted que el Perifoneo, los altos parlantes, la radio bocina pueden mejorar la comunicación dentro de la parroquia?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 88.78% (95 personas) creen que el perifoneo, los altos parlantes o la radio bocina pueden mejorar la comunicación dentro de la parroquia, el 10.24% (11 personas) piensan que no mejoran la comunicación y el 0.93% (1 persona) no responden a la pregunta. Según los porcentajes la población piensa que la radio puede ayudar con el problema comunicación y de falta de información de la localidad lo que favorece la formación de la radio.

Pregunta 5

¿Considera que la conformación de una radio comunitaria en la parroquia ayudaría a conocer e involucrarse más a la comunidad en sus demandas, necesidades, propuestas, proyectos?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 91.58% (98 personas) consideran que la conformación de una radio comunitaria en la parroquia SI ayudaría a conocer e involucrarse más a la comunidad en sus demandas, necesidades,

propuestas, el 5.60% (6 personas) piensan que NO y el 2.80 % (3 personas) no responden a la pregunta. Esto significa que la creación de la radio es de interés colectivo, por lo tanto el proyecto puede ser factible.

Pregunta 6

¿Qué tipo de información debería difundir esta radio comunitaria?

Análisis e interpretación

Dentro de las encuestas se puede notar que existe preferencia por algunos temas para tratar en la radio con un 80.37% (86 personas) noticias , el 79.40% (85 personas) educativa, 77.57% (83 personas) salud, el 72.89%(78 personas) turismo, el 66.35% (71 personas) ambiente, 55.14%(59 personas) entretenimiento, el 48.59%(52 personas) temas de hogar, el 47.66%(51 personas) humor, el 31.77%(34 personas) dramatizados, el 3.73%(4 personas) otros. Se prefiere entonces las noticias sobre cualquier otro tema, sin embargo podría sugerirse una revista radial que incluya los temas de interés para la comunidad.

Pregunta 7

¿Cómo considera usted que podría participar dentro de la radio comunitaria?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados los encuestados consideran que la participación con la radio comunitaria se puede dar con sugerencias en un 45.79% (49 personas) el 41.12% (44 personas) como seguidores de la radio , 35.51% (38 personas) como reporteros comunitarios y el 6.54% (7 personas) otros. Por lo tanto según estas

respuestas los moradores de la parroquia estarían dispuestos a colaborar con la radio y siendo este un proyecto de carácter participativo, es necesario que las propuestas y el desarrollo se haga desde la localidad.

Pregunta 8

¿Le gustaría que la radio de su comunidad ocupe el espacio público (El parque, la casa comunal, su barrio, las ferias, los campos deportivos)?

Análisis e interpretación

Al observar los resultados se puede decir que el 78.50% (84 personas) consideran que SI les gustaría que la radio de la comunidad ocupe el espacio público (El parque, la casa comunal, su barrio, las ferias, los campos deportivos, el 14.01% (15 personas) responden que NO y el 7.47% (8 personas) no responden a la pregunta. Esto significa que la formación de la radio tendría difusión masiva dentro de la parroquia desde los espacios públicos, fomentando la participación de los moradores y mejorando los problemas de comunicación dentro de La Merced.

Informe de las encuestas

Un diagnóstico comunitario es un proceso de recolección, ordenamiento, estudio y análisis de datos e información que nos permite conocer mejor la realidad de la comunidad o de una parte de ella, para dar repuestas a los problemas. Es importante señalar, que es la propia comunidad que determina cuáles son sus necesidades y demandas, establecerán la jerarquización de las mismas y podrán proponer las posibles soluciones.

Este informe refleja los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 107 habitantes dentro de la parroquia La Merced (19 barrios, 1 comuna, 1 hacienda), en el mes febrero del 2012.

El objetivo del proceso de estas encuestas es conocer la problemática que existe dentro parroquia, además de conocer el nivel de aceptación de la radio parlante y el tipo de programación que debe ser transmitida.

Ocho preguntas son consideradas fundamentales para cumplir con el objetivo.

1. ¿Considera que existen problemas, por falta de comunicación dentro de la parroquia La Merced? **(Si= 81.30%)**
2. ¿Cuánta información recibe usted de los procesos locales? **(Poco= 77.57%)**
3. ¿La información que usted recibe a nivel local permite que se vincule en los procesos y proyectos de la parroquia? **(Si= 58.87%)**
4. ¿Cree usted que el Perifoneo, los altos parlantes, la radio bocina pueden mejorar la comunicww.fación dentro de la parroquia? **(Si= 88.78%)**
5. ¿Considera que la conformación de una radio comunitaria en la parroquia ayudaría a conocer e involucrarse más a la comunidad en sus demandas, necesidades, propuestas, proyectos? **(Si= 91.58%)**
6. ¿Qué tipo de información debería difundir esta radio comunitaria? **(Noticias = 80.37%)**
7. ¿Cómo considera usted que podría participar dentro de la radio comunitaria? **(Sugerencias= 45.79%)**
8. ¿Le gustaría que la radio de su comunidad ocupe el espacio público (El parque, la casa comunal, su barrio, las ferias, los campos deportivos)? **(Si= 78.50%)**

Los porcentajes reflejan las necesidades y demandas de la población de La Merced. En primer lugar pudimos encontrar que la mayoría de los encuestados concuerdan que existen problemas dentro de la parroquia, la falta de comunicación es el principal, además de la deficiente información que obtienen con respecto los procesos locales que impiden una buena interrelación social entre ellos, siendo consciente de este problema consideran que la creación de una radio parlante sería en parte la solución, la difusión de lo que ocurre dentro de la parroquia los tendría informados y atentos pudiendo ser participes de las decisiones que se toman además de los proyectos que se llevaran a cabo, como programación la sección de noticias tuvo mayor aceptación, sin embargo se noto que entre las opciones (noticias, turismo, entretenimiento educativa, humor, hogar, ambiente, dramatizados , salud) varían los porcentajes por menos del 10%, lo que nos indica que quizás una revista familiar sea lo ideal para la radio parlante.

Los datos obtenidos de las encuestas muestran que es bien vista y aceptada la participación de los moradores de La Merced dentro del proceso de formación de la radio parlante con sugerencias y otros como reporteros comunitarios, acción necesaria dentro del proyecto por su carácter participativo, el colaborar y ser parte de los procesos de la radio parlante facilitan su difusión en especial dentro de los espacios públicos, los participantes muestran gran entusiasmo por seguir a la radio y ser parte de ella.

Las encuestas proyectaron porcentajes positivos para la creación de la radio y participación de la población, este medio ayudara a fomentar la comunicación en la parroquia permitiendo mayor intervención y colaboración en post del desarrollo local.

CAPÍTULO IV

RADIO PARLANTE “LA BOCINA”

4.1 Descripción del proyecto

4.1.1 Título

Formación de la Radio Parlante "La Bocina" en la Parroquia de La Merced, como una Empresa Social.

4.1.2 Problemática

Antiguamente se creía que mejorar la comunicación en el Gobierno Parroquial de La Merced – y en la mayoría de Gobiernos Parroquiales – estaba considerado básicamente como enviar los oficios con anticipación, publicar anualmente un boletín de las obras ejecutadas y gestionadas, publicar con ocho días de anticipación las pancartas invitando a las Asambleas Parroquiales.

Mientras que la realidad es que la parroquia La Merced, muestra un historial donde los procesos comunicativos son de gran importancia y basados en esa lógica se han visto en la necesidad de conformar un colectivo que vaya en busca de mejores vías comunicativas que permitan conocerse y reconocerse.

Sin embargo la deficiencia de tecnologías y recursos económicos hizo que se desvanecieran una a una las propuestas de comunicación local dentro de la comunidad, además sumado a esto la falta de conocimientos por parte de la población y los continuos altercados por falta de información desanimaron a los colaboradores barriales a sostener dichos procesos. Es así que a pesar de la predisposición de la comunidad y el esfuerzo de grupos como “El Integrador del Valle” resultó muy difícil sostener las vías alternativas de comunicación.

No existía un manual de procedimientos sobre cómo continuar con estos medios y cómo enfocarlos para etapas posteriores, convirtiendo sin lugar a duda a La Merced en una comunidad informada de sucesos ajenos a su realidad desaprovechando por completo el poder de crear opinión, de marcar sus propios estilos de vida, de identificar sus problemas, inclusive de resolverlos y sobretodo la interrupción de los diálogos comunales, clave importante para el desarrollo de la parroquia.

4.1.3 Propuesta

En base a las sugerencias de los diagnósticos levantados, el Proyecto de la Radio “La Bocina” busca satisfacer algunas de las demandas que se presentan en la parroquia de La Merced, tomando en cuenta los siguientes conceptos: la participación ciudadana, la toma de espacios públicos, la vinculación en los procesos locales, el fortalecimiento de proyectos enmarcados dentro del Plan de Desarrollo de La Merced, la democratización de la palabra, la construcción de imaginarios comunitarios, la deconstrucción de paradigmas del desarrollo, la sostenibilidad de los proyectos.

Al ser competencia del GADPRLM la promoción de la organización base, y responsabilidad del mismo la creación de espacio de participación ciudadana, el proyecto de la Radio Parlante “La Bocina” encaja con uno de los Objetivos Estratégicos que a partir del año 2009 se propuso la Junta Parroquial: Posicionar la comunicación alternativa como eje transversal de la gestión del Gobierno Parroquial de La Merced. Específicamente, dentro de este objetivo una de las estrategias era: Fortalecer la estructura de la Radio Comunitaria de La Merced,

desde las radios bocinas.⁵⁸ Así se evidencia el compromiso que este Gobierno Local asumió.

La importancia de canalizar la radio parlante “La Bocina” como medio informativo y terapia social es para retomar y reconstruir los canales comunicativos, de acción y de participación que se han visto destruidos por personas y grupos con problemas interpersonales e intergrupales de índole social, es decir, de convivencia, teniendo como objetivo establecer cambios cognoscitivos puntuales y brindarles una adecuada capacitación posibilitando una saludable evolución personal y social que deberá ser constante y manteniéndose para que en lo posterior brindar mayores beneficios, no solo de manera individual sino a toda la parroquia.

Así como la terapia social no puede dejar de darse y hacerse dentro de la población y siendo la radio parlante el hilo conductor que les permita mantener abiertas las vías de comunicación es de suma importancia hacer, de la radio parlante “La Bocina”, una empresa social que pertenezca a todos los moradores, articulando también el trabajo comunitario, no solo dentro de la parroquia sino también vinculado con el cotidiano externo.

4.1.4 Objetivos

- Objetivo general:

Fortalecer desde la comunicación el uso de la radio parlante “La Bocina” como terapia social y contribuir a la democratización de los espacios públicos

⁵⁸ Plan Estratégico 2009 del GADPRLM

de manera comunitaria.

- Objetivos específicos:

OE1 Implementar la radio parlante “La Bocina” en la parroquia La Merced que permita el ejercicio de la participación local y la construcción de procesos integrales de democratización.

OE2 Realizar un diagnóstico comunicativo que permita visualizar las necesidades y demandas comunicativas de los habitantes de La Merced y difundirlo mediante mesas redondas y conversatorios entre los moradores y por ende las autoridades locales, con el fin de conformar el grupo de comunicadores locales.

OE3 Diseñar un programa piloto para radio dirigido por y para los habitantes de La Merced y la realización del mismo.

4.1.5 Beneficiarios

- Beneficiarios directos:

Tomando en cuenta la ubicación geográfica de Parroquia La Merced y la cobertura que cubriría la radio parlante “La Bocina”, se puede decir que los 8.394 habitantes se convertirían automáticamente en los beneficiarios directos y el grupo meta del proyecto.

Hay que identificar que los beneficiarios con quienes se va a intervenir directamente están distribuidos a nivel territorial de la siguiente manera: Un promedio de 40 organizaciones con aproximadamente 15 miembros cada

una. 7 escuelas con un promedio de 5 representantes por unidad educativa; que nos da un total de 635 beneficiados reales.

- Beneficiarios indirectos:

La radio parlante “La Bocina” debe estar integrada por un grupo de comunicadores comunitarios capacitados y que hayan adquirido como responsabilidad ejercer la labor de reporteros radiales dentro de la parroquia.

- Beneficiarios colaterales:

Los moradores de La Merced no serán los únicos beneficiados dentro de este proyecto, los 8.394 habitantes mantienen relaciones cercanas con las diferentes parroquias que los rodean, no solo vecinales sino también familiares sin dejar de lado que La Merced es una zona turística que mensualmente recibe más de 1200 visitantes nacionales como extranjeros.

4.1.6 Antecedentes

En la parroquia rural de La Merced, Valle de Los Chillos se organizó, por medio de una convocatoria desde la Iglesia Católica local a inicios del año 2003 a un grupo de jóvenes con el propósito de investigar sobre la historia de la construcción de la Iglesia Matriz. Con el testimonio de adultos mayores que participaron de esta investigación mediante entrevistas, revisión de documentos antiguos, fotografías antiguas se compiló material con el que se estructuró un primer texto denominado: “Reseña histórica de la construcción de La iglesia de La Merced”. Que fue publicado en el mes de septiembre de 2003.

El grupo de Investigación Histórica en este proceso realizó una serie de periódicos murales, que colocados en los puntos de mayor concurrencia (como el patio de ingreso de la Iglesia parroquial, el parque central) motivaron el diálogo entre moradores; recuperando la memoria ancestral, viejas historias que servirían para la elaboración del texto. El trabajo se concretó casi en ocho meses, con el apoyo del párroco de La Merced Reverendo Marco Gualoto y el auspicio de algunas empresas locales, se imprimieron 500 ejemplares que se repartieron en las fiestas patronales del 24 de septiembre del 2003.

Este primer ejercicio permitió que los jóvenes involucrados en esta investigación comunitaria se interesen por elaborar un periódico local; en enero del 2004 presentaron a la comunidad el primer ejemplar del periódico El Integrador Juvenil (200 ejemplares fotocopiados); éste fue un proceso para abrir espacios en la comunidad, sobre todo se convirtió en un fenómeno social, ya que no existía en la parroquia un medio de comunicación que levante el debate sobre algunos temas para la reflexión colectiva. Los reportajes se enfocaron en la revitalización de la cultura, en el entorno natural y social, en un análisis y sobre todo puesta en escena de actores sociales de la parroquia, en evidenciar y amplificar la palabra, las imágenes, fomentando de esta manera al diálogo entre moradores. Así nació el periódico “El Integrador Juvenil”.

Para la edición de febrero del 2007 (número 14) este colectivo ha madurado en términos de edición, diagramación, diseño y contenidos; y esto gracias a la relación permanente entre la teoría y la práctica. A este colectivo se sumaron estudiantes de Comunicación Social para el Desarrollo de la Universidad Politécnica Salesiana permitiendo que su incorporación, no solo fortalezca al periódico “El Integrador Juvenil”, sino plantear y experimentar con otros medios

de comunicación como son: Televisión comunitaria, cine foro, radio comunitaria, turismo comunitario, y la revista Churo Loma. (Anexo 3)

Con estos aportes se va consolidando el proyecto “El Integrador del Valle” que recoge las varias experiencias en comunicación desde esta labor colectiva, repensando y viviendo un concepto diferente de comunicación; algo profundo dentro de esta comunidad rural, y como trinchera la parroquia de La Merced. Colectivo que se autodefine como: Un medio de comunicación para el desarrollo local. Combinando el conocimiento desde las aulas con la experiencia adquirida en la comunidad.

La convocatoria para los Cine Foro, permitió dar un breve inicio a la propuesta de Radio Comunitaria (elaboración de cuñas de invitación y amplificación para la difusión en los puntos de mayor concentración y proyección del cine), desde allí además iniciaría el soporte para la Televisión Local (elaborando documentales con la comunidad para el cine foro) para presentarlo en veladas colectivas en el parque central, plazas, parada de buses y otros puntos de concentración; generando el dialogo abierto y el uso democrático de la palabra.

Estos antecedentes han permitido madurar una actividad comunicativa en la que coyunturalmente hoy está inmersa la gestión del GADPRLM.

4.1.7 Marco institucional

Misión

Radio parlante “La Bocina” de La Merced pondrá al servicio de la Comunidad la Radiodifusión, producción y educomunicación de la Información relevante del

Plan de Desarrollo de la Parroquia de La Merced; para fomentar la participación y acción social.

Visión

Fortalecer la participación ciudadana y la democratización de la palabra en la “Comunidad de Vida” de La Merced. Compartiendo con la comunidad contenidos originales de comunicación relacionado con el Plan de Desarrollo parroquial, con principios de identidad, soberanía alimentaria y ecología. Concibiéndola como una terapia social que forme verdaderos procesos movilizatorios, participativos, asociativos; dentro de un servicio social eficiente, incluyentes y acorde a las TIC’s para el desarrollo.

Política

Radio parlante “La Bocina” de La Merced es un proyecto comunitario que tiene como finalidad democratizar la palabra a través de la participación social para ello la junta parroquial no solo facilitará la infraestructura sino que legalizará la radio como empresa social de la parroquia.

Fin

Brindar con eficacia, eficiencia y conservando la identidad parroquial los servicios de comunicación tanto a la parroquia de La Merced como a las demás instituciones internas y externas, fomentando la pluralidad y la diversidad⁵⁹ de la misma.

⁵⁹ASAMBLEA NACIONAL, Constitución nacional, 2008, Art. 17y 18

4.1.8 La radio parlante como empresa social

La comunicación desde los ámbitos institucionales, especialmente dentro de los organismos del Estado: gobiernos locales, empresas públicas, ministerios, secretarías, debe satisfacer la Funcionalidad de la Comunicación; y de allí se puede derivar los conceptos de comunicación corporativa, comunicación institucional, comunicación organizacional, los mismos que buscan mantener la estructura institucional, fluir orgánicamente las relaciones internas y proyectar una buena imagen a la comunidad o sus beneficiarios.

Bajo esta lógica el GADPRLM busca mantener una buena relación con la comunidad, sobre todo le interesa que la comunidad forme parte activa de la Radio la Bocina de La Merced y, para ello, está configurando una Empresa Social con la participación de la comunidad, reporteros comunitarios, y delegados del Gobierno Parroquial. Su propuesta es darle una visión de sostenibilidad a este espacio de Comunicación Local.

Una de las razones para darle la figura de empresa social a este proyecto es sobre todo, que al ser la comunicación e información un derecho y un servicio público⁶⁰, y el Estado actualmente está velando por democratizar los espacios de comunicación, sus contenidos y la distribución de las frecuencias, entre los temas más relevantes que, por su importancia, son temas que generan fricciones sociales. Al ser entonces la comunicación un derecho que debe administrarse como servicio público, debe enmarcarse el proyecto bajo el principio de la rentabilidad social y dejar a la “utilidad” como un criterio de sostenibilidad de la empresa privada.

⁶⁰ASAMBLEA NACIONAL, Art. Cit. 16

Que las empresas tradicionales no suelen equilibrar la utilidad de la empresa versus el bienestar social. “Cuando las utilidades y las necesidades humanas chocan, generalmente triunfa la utilidad, y pierde la gente”⁶¹.

4.1.9 Recursos

- Talento humano

Conformar un grupo de comunicación local donde participen los actores sociales de diferentes miradas, inclusive generacionales es el mayor interés del proyecto. De tal manera que este grupo pudiera encontrar las soluciones a su problemática, de manera autónoma; lidiar con falta de comunicación, información e interrelación dentro de la parroquia es uno de sus mayores intereses.

- Recursos técnicos

El Gobierno Parroquial debe aportar con una contraparte considerable, la compra de equipos básicos para que la radio opere, el espacio físico para su accionar, la plataforma digital para su difusión y posteriormente solicitar una frecuencia de Radio.

- Recursos administrativos

Dentro del directorio de la radio parlante es indispensable la participación de la comunidad, o sus representantes, actores locales relacionados a la

⁶¹YUNUS, Muhammad, Empresa para todos, Grupo Editorial Norma, Edición Original, Bogotá-Colombia, Agosto 2010, P. 16.

comunicación y delegados del Gobierno Local, para darle sostenibilidad a la Radio, pluralidad en los contenidos, y ampliar la participación en el uso de los gastos e inversiones económicas a realizarse.

4.1.10 Cronograma

Cuadro 5

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																					
ACTIVIDADES	FEBRERO					MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	5	19	23	27	29	10	17	24	31	14	20	22	25	12	13	20	30	3	9	20	30
Elaboración del anteproyecto	X																				
Identificación de actores internos y externos		X																			
Recopilación de información y elaboración de base de datos			X																		
Elaboración del diagnóstico y problemáticas de la parroquia.			X																		
Elaboración del cronograma de actividades			X																		

Presentación formal del proyecto al Gobierno Parroquial de La Merced																				
Convocatoria a talleres de radio																				
Talleres de capacitación de radio Parlante																				
Diseño de la estructura de la radio parlante.																				
Producción Radio Revista: Cortinas, Programas, Cuentos, Dramatizaciones																				
Conformación del equipo de reporteros comunitarios																				
Toma de espacios públicos con la radio bocina:																				
<ul style="list-style-type: none"> Feria agroecológica - Barrio Virgen de Lourdes 																				
<ul style="list-style-type: none"> Feria local sector Las Villas – 																				

barrio San Francisco																				
• Día de la madre – Parque central																				x
• Niños y niñas defensa Ilaló – Casa Barrial San José de Guantugloma																				x
• Tertulia Adultos mayores – Canchas uso múltiple																				x
Conformación del directorio de la empresa social, radio bocina La Merced																				x
Lanzamiento oficial - radio bocina de La Merced como empresa social																				x

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

4.1.11 Presupuesto

Para la ejecución y sostenibilidad del proyecto se ha considerado un equipo de trabajo que estaría establecido de la siguiente forma:

Cuadro 6
Presupuesto

TOTAL DEL PRESUPUESTO				
RECURSO	CONTRAPARTES			COSTO
	TESISTAS	GOBIERNO LOCAL	REPORT. LOCALES	
TALENTO HUMANO:				5000.00
Ángel Iza	2500			
Cristina Lara	2500			
ADMINISTRATIVOS:				3207.00
	520	2837		
POR ACTIVIDADES:				560.00
	50	330	180	
TOTALES:	5570	3167	180	8917.00

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

4.2 Operacionalización del proyecto

Para la formación de la radio parlante “La Bocina” en la parroquia de La Merced, como una empresa social; se diseñó un proceso de inserción en la comunidad:

En primera instancia se invitó a quienes forman parte del colectivo, y sobre todo a personas afines a la propuesta, posteriormente se eligió un directorio dentro del cual era indispensable la participación de la comunidad o sus representantes así como actores locales relacionados a la comunicación y delegados del Gobierno Local. En este sentido el directorio de la radio La Bocina de La Merced se conformó de la siguiente manera:

El Presidente del gobierno parroquial señor Fabián Iza, quien lo preside; un delegado o delegada que la Junta Parroquial designada, en este caso la señora Gladys Morocho; dos representantes de la organización de reporteros comunitarios, señora Verónica Ramos y señor Klever Chasipanta; un representante de la Asamblea Parroquial de La Merced, señor Darwin Oña, Presidente del Barrios Santa Rosa de La Merced.

El gobierno parroquial de La Merced, al contar con un Plan de Desarrollo afín a las expectativas del proyecto, se convierte en el aliado principal para el buen desarrollo del mismo. Para el primer acercamiento con los futuros comunicadores locales se utilizó la plataforma institucional, elaborando la convocatoria difundida mediante Boletines informativos facilitados por el GADPRLM para los cursos en un horario de 17H00 a 19H00 los días sábados. Iniciados el 10 de marzo hasta el 14 de abril de 2012. Extendiéndose un sábado más de lo planificado a pedido de los participantes, con la finalidad de profundizar más en el manejo del programa de edición de audio (Adobe Audition).

Gráfico 4

Boletín Informativo



CURSOS DE RADIO

- MANEJO DE RADIO
- PROGRAMA DE AUDIO (ADOBE AUDITION)
- ELABORACIÓN DE GUIONES
- RADIOREVISTAS



LUGAR: Oficinas Junta Parroquial La Merced

HORARIO: 17H00 - 19H00 (Sábados)

INICIO: 10 de marzo de 2012

REQUISITO: Gusto por comunicar

INFORMACIÓN: Gobierno Parroquial La Merced
2385529 / 2386070

Fuente: Gobierno Parroquial de la Merced

Se inició una etapa de capacitación con todos los miembros; tanto operativos, como de conformación de la radio: administrativos, voluntarios, y demás actores sociales locales, este consistió en una introducción en el mundo alternativo de la comunicación para el desarrollo por medio de un taller de radio.

Los temas propuestos y tratados fueron: Manejo de radio, programa de edición Audio (Adobe Audition), elaboración de guiones, radio revistas. Temas seleccionados que básicamente se concentraron en dos ejes importantes: 1.) Esquematizar mentalmente en los participantes la estructura y funcionalidad de la radio, y 2.) La concepción profunda de la radio comunitaria como un espacio de construcción social. Para ello consultamos y utilizamos el Manual Urgente Para Radialistas Apasionados⁶² que introduce de manera pedagógica a los participantes de este Taller en el mundo de la radio comunitaria – sin necesariamente ser comunicadores – y con una clara convicción por la vinculación con la comunidad. Recogiendo de este texto online ejemplos simples, viables y lúdicos. (Anexo 4)

Además, es importante destacar que estos talleres el gobierno parroquial los vinculó con su Plan de Fortalecimiento de Capacidades Locales. Y gracias a este auspicio local se consiguió la autorización para usar las instalaciones y el Equipo Básico de la Radio Local⁶³: una consola de 8 canales, dos micrófonos inalámbricos, un parlante pre amplificado y un parlante de extensión. Estos elementos ayudaron y facilitaron el normal desarrollo de los talleres; sobre todo cuando han sido talleres mucho más prácticos. Demostrando así el antecedente de que esta Institución Pública apoya a propuestas de Comunicación Local. (Anexo 5)

⁶² LÓPEZ, José, Manual Urgente para Radialistas Apasionados, www.radialistas.net

⁶³ Resolución 34-201: Sesión Ordinaria del Gobierno Parroquial de La Merced del 26 de Agosto del 2011 se aprobó un presupuesto de \$638.40 para iniciar el proyecto de radio comunitaria en el Barrio de Virgen de Lourdes.

Se inscribieron en el primer taller 30 moradores – número que no estuvo previsto – con quienes se trabajó en una introducción al proyecto; se revisó experiencias de radios parlantes, radios comunitarias y algunos productos de audio trabajados ya con la comunidad por el Colectivo El Integrador del Valle en años anteriores, así como una inducción al ejercicio democrático de la palabra, objetivo primordial cuando se habla de radio comunitaria. (Anexo 6)

Se identificó el papel de los medios de comunicación, la importancia de los medios locales alternativos, y también el poder de la radio dentro del desarrollo local. Por todo ello, el interés de darle una “personalidad” a la radio desde algunas puntualizaciones básicas, que los asistentes a los talleres puede y tienen lo necesario para hacerlo.

Se inició con los talleres indicando el rol de la radio parlante comunitaria en la parroquia de La Merced y el rol de las radio tradicionales, como el rol comercial. Los siguientes talleres fueron más prácticos y se trabajó con un promedio de 15 participantes, con quienes se profundizó en la familiarización de esta pequeña estructura de radio parlante, y en el uso del software adecuado, que en este caso fue el programa Adobe Audition. (Anexo 7)

Se presentó de forma ligera una revisión del uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para cumplir con el objetivo de comunicar en dos direcciones y lo que generó mayor interés en los participantes que pidieron profundizar el tema. Puntualmente se habló del uso de los blogs, los podcasts y el facebook; y de cómo intercambiar los usos y beneficios de estas plataformas de Internet para optimizar la comunicación desde la Web.

Cuadro 7

Capacitación en radio comunitaria

Del 10 de marzo al 14 de abril del 2012

TEMA	FECHA	OBJETIVO	ACTIVIDADES
MANEJO DE RADIO	10 - 03 - 2012	Introducir a los asistentes en el concepto y aplicaciones básicas de Radio Comunitaria, y viabilizar para sus demandas, necesidades e intereses.	<ul style="list-style-type: none"> . Presentación de diagrama de la estructura de la Radio . Circuito de Radio . Uso adecuado del micrófono . Aplicaciones de la Radio (TIC's)
PROGRAMA DE AUDIO I (ADOBE AUDITION)	17 - 03 - 2012	Facilitar la creación, elaboración y edición de productos radiales con el uso del programa de audio Adobe Audition.	<ul style="list-style-type: none"> . Explicación del Programa Adobe Audition . Elementos básicos del programa. . Efectos de Audio . Grabación y edición de audio.
ELABORACIÓN DE GUIONES	24 - 03 - 2012	Crear, compartir y sociabilizar temas y contextos para la elaboración de guiones que estructuren el	<ul style="list-style-type: none"> . El concepto básico de guiones, y sus funciones . Partes de los guiones . Estructura de los guiones

		programa radial.	. Radio novelas, Radio Revistas, Spots, etc.
PROGRAMA DE AUDIO II (ADOBE AUDITION)	31 - 03 - 2012	Facilitar la creación, elaboración y edición de productos radiales con el uso del programa de audio Adobe Audition, aplicados a una Radio Revista	. Aplicación de un guión para radio novela. . Estructurar una Radio Revista. . Uso de las TIC's, Podcast, Facebook para subir la Radio revista a la WEB.
PRODUCCIÓN DE AUDIOS	14 - 04 - 2012	Grabar los libretos realizados en los talleres anteriores, editarlos y colgarlos en el blog de la radio "La Bocina".	. Grabación de una dramatización . Edición en Adobe Audition. . Uso de las TIC's, Podcast, Facebook para subir la Radio revista.

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

Posteriormente se dio parte a la elección y delegación de actividades y de colaboradores, el equipo humano estuvo conformado por jóvenes, hombres y mujeres que se sumaron como actores sociales, además de Cristina Lara y Fabián Iza. (Egresados de la carrera de Comunicación Social de la UPS), así se estructuró la radio, la creación, elaboración y recopilación de productos radiales fueron generadas bajo las necesidades planteadas en los talleres donde se armó la programación de la radio parlante "La Bocina" para su lanzamiento inicial. (Anexo 8)

Después de la realización de los talleres, se concordó que la toma de espacios públicos no solo serían una práctica productiva y enriquecedora, donde los comunicadores locales hagan gala de lo aprendido, sino donde la parroquia empezaría a formar parte de la radio parlante “La Bocina”, aprovechando ferias locales y las diferentes actividades que se realizan en la parroquia. (Anexo 9)

Cuadro 8

Actividades de la parroquia La Merced Del 22 de abril al 9 de junio del 2012

ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN	LUGAR
Feria agroecológica	22-04-2012	Dentro de la feria se realizó la Maratón 10 Km La Merced, comida típica y la venta de productos alimentarios cosechados por los moradores.	Barrio Virgen de Lourdes
Feria local “Las Villas”	12-05-2012	Venta de Productos alimentarios locales, comida típica, artesanías y presentación de artistas invitados.	Barrio San Francisco
Día de la madre	13-05-2012	Programa organizado en homenaje al día de las madres.	Parque Central
Niños y niñas defensa del Ilaló	3-06-2012	Lectura de cuentos, juegos y creación de	Casa barrial San José de Guantugloma

		adivanzas (Realización del Adivina-Adivinador).	
Tertulia adultos mayores	9-06-2012	Conversatorio con los adultos mayores acerca de la comida típica en la parroquia.	Cancha de uso múltiple

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

La toma de los espacios públicos en la parroquia, permitió visibilizar este proyecto que además aprovechó esta dinámica para nutrir aún más la propuesta de radio parlante “La Bocina”, que se han convertido en espacio de diálogo directo, de democratización de la palabra, y además de permitir informar a la comunidad de los proyectos que el gobierno local está trabajando. Al ser la vinculación social uno de los pasos más cruciales en el desarrollo de los planes, programas y proyectos locales, la radio parlante “La Bocina” aporta en la concreción de este objetivo.

El perifoneo es uno de los mecanismos de convocatoria, invitaciones, e informativo breve y móvil. Y gracias a las herramientas asimiladas dentro del proyecto por los reporteros comunitarios, y algunos miembros del Gobierno Parroquial; estos productos de audio para el perifoneo y las radio parlantes han mejorado el impacto en la comunidad. Así también al adentrarnos en el Manual para Radialitas Apasionados y Apasionadas de José Ignacio López Vigil, experimentando con las radio revistas, dramatizaciones, cuentos, y otros géneros que viven de la participación de la comunidad. (Anexo 10)

El paso del Perifoneo Móvil⁶⁴ a la radio parlante “La Bocina” en los espacios públicos y la vinculación en el proyecto de un componente importante como son las TIC’s para el desarrollo de los productos elaborados por los reporteros comunitarios, los mismos que están disponibles ahora en el Blog del Gobierno Parroquial⁶⁵, a manera de podcast permiten el acceso libre por esta plataforma de Internet.

Se debe identificar que para el mayor número de moradores esta herramienta no es funcional (por el bajo acceso a Internet en la parroquia de La Merced); el uso de esta plataforma permite llegar a los sectores estudiantiles, desde sus instituciones (Escuela AFRASER, Centro Educativo Pedro José Arteta) en el mejor de los casos y para pocos estudiantes con acceso a internet. Pero el Blog del Gobierno Local permite si exhibir esta experiencia hacia otros espacios fuera de la parroquia. (Anexo 11)

En este caso el lucro de la empresa social radio parlante “La Bocina”, es la rentabilidad social y el bienestar social, convirtiendo a la comunicación en un servicio comunitario, como ejemplo de ello se tiene el trabajo realizado con el grupo de adultos mayores, Kury Tauna, para quienes el gesto de la valoración de la existencia es lo que les estimula cada día.

El proyecto al no disponer de un sistema de retroalimentación instantánea; es decir que al no contar con una frecuencia, para medir la audiencia por medio de

⁶⁴El Gobierno Parroquial de La Merced, posee una Camioneta Doble Cabina, en la que se instala temporalmente un altoparlante – bocina, un amplificador con adaptador a la batería del vehículo. Este sirve para realizar el perifoneo por los barrios de La Merced.

⁶⁵www.gobiernolamerced.blogspot.com

las llamadas telefónicas, o con esta coyuntura tecnológica a través del twitter o facebook; la pequeña estructura de la radio parlante “La Bocina” se convierte en una especie de foro con el público, y este mínimo espacio de retroalimentación es valorado como un circuito abierto en los términos de La Colifata.

El proceso del proyecto demandó de una buena administración, seguimiento y coordinación de los recursos asignados. Para efectos de la sistematización del Proyecto en la parte presupuestaria se detalla las contrapartes asumidas y los montos estimados (en los casos necesarios); reflejados básicamente en arriendo de oficina, servicios de internet, pilas, transporte, refrigerio, entre otros.

Cuadro 9

Recursos administrativos

	RECURSO	DETALLE	RESPONSABLE	COSTO
1	Oficina (Arriendo)	Para gestión, coordinación, sistematización del proyecto en La Merced. (5 meses, 70 USD cada mes)	Tesistas	350.00
1	Salón para capacitación (Arriendo)	Para desarrollo de los Talleres. (2 meses, 70 USD cada mes)	GADPRLM	140.00
1	Retroproyector (Arriendo)	Para presentar diapositivas, textos, para 5 talleres (30 USD cada día)	GADPRLM	150.00
1	Insumos de oficina	Papel, lápices, esferos, marcadores, papelotes	GADPRLM	50.00

1	Computador	Con capacidad de manejar programas de edición de radio (compra del GADPRLM)	GADPRLM	1150.00
1	Internet	Servicio de internet (5 meses, 30 USD casa mes)	Tesistas	150.00
1	Impresora	Color, para material de propaganda y talleres (Compra del GADPRLM)	GADPRLM	350.00
1	Grabadora periodística	Digital, para sistematizar talleres, entrevistas, edición	GADPRLM	97.00
2	Pilas y Baterías 9V	Para grabadora digital y micrófonos inalámbricos	Tesistas	20.00
1	Consola	De 8 canales (Compra del GADPRLM)	GADPRLM	230.00
2	Micrófonos	Inalámbricos para dinamizar el trabajo en Radio Parlante (Compra del GADPRLM)	GADPRLM	95.00
2	Altoparlantes	Para difusión de la Radio Bocina en espacio públicos (Compra del GADPRLM)	GADPRLM	540.00
1	Carpa 3X3m	Para protección de cabina móvil de Radio B350ocina	GADPRLM	35.00
TOTAL				3357.00

Fuente: Fabian Iza y Cristina Lara

Dentro de las actividades detalladas en la sección de presupuesto, se identifica la contraparte asumida por el gobierno local, que básicamente obedece a la

facilitación de la infraestructura administrativa como física. Reflejado esto en acceso a información parroquial, prestación de instalaciones y materiales técnicos para el desarrollo de los talleres, movilización y autorización de ocupación de espacios públicos para el desarrollo de los programas de radio bocina en espacios públicos. Y las resoluciones como Junta Parroquial para que la Radio Bocina se conforme como un emprendimiento local asociativo, como una empresa social.

Cuadro 10

Recursos por actividades

ACTIVIDAD	TAREA	RECURSOS	RESPONSABLE	CAN	IND	TOTAL
Presentación formal proyecto a gobierno local	Entrevista con la Junta Parroquial en pleno, para presentación del Proyecto y Financiamiento.	Papelones, Marcadores	TESISTAS	1	10	10.00
Convocatoria a talleres de radio parlante.	Elaboración de afiches, cuñas de audio para perifoneo; para publicación y dos días de perifoneo.	20 afiches, Transporte, Equipo de Perifoneo	GADPRML	2	10 30	80.00
Talleres de capacitación de radio parlante	4 horas de conceptos teóricos (2 sesiones)	Computadora, Proyector, Papel, Marcador	GADPRML	2	10	20.00
	6 horas de talleres prácticos (3 sesiones)	Computadora, Proyector, Papel, Marcador,	GADPRML	3	10	30.00

		CD's, Equipos Radio				
Diseño de la estructura de la radio parlante.	3 Reuniones la grabación de los guiones, cortinas, Radio revista "La voz del Pueblo"	Papel, Grabadora, Esferos, Equipos Radio	GADPRLM	3	10	30.00
Conformación de equipo de reporteros comunitarios	2 Reuniones para la Identificación de los Reporteros Comunitarios	Llamadas Telefónicas, Hojas, Computadora, Proyector	GADPRLM	2	10	20.00
Toma de espacios públicos con la radio bocina: feria agro ecológica en Virgen de Lourdes	Operación de la Radio Bocina en tres Ferias Locales de la Parroquia (Virgen de Lourdes, Las Villas y Parque Central)	Equipo de Radio, Parlante, Carpa, Mesa, Sillas, Transporte	GADPRLM	3	30	90.00
Conformación del directorio de la empresa social, radio bocina La Merced	Aprobación por parte del Gobierno Parroquial de la Merced de la Resolución de conformación de la Radio la Bocina Las Merced en Sesión Ordinaria	Computadora, Proyector Digital	TESISTAS	1	40	40.00

Lanzamiento oficial de La Radio La Bocina de La Merced como una empresa social	Evento público de Lanzamiento de La Radio la Bocina La Merced al servicio de la Comunidad.	Equipo de radio, Bocina, Transporte, Refrigerio	GADPRLM	1	60	60.00
			REPORTEROS LOCALES	1	180	180.00
SUB-TOTAL TESISTAS						50.00
SUB-TOTAL REPORTEROS LOCALES						180.00
SUB-TOTAL GADPRLM						330.00
TOTAL						560.00

Fuente: Fabián Iza y Cristina Lara

De lo previsto presupuestariamente en la descripción del proyecto, se puede deducir que el proyecto real ha tenido un costo menor al preformado. Se debe destacar que el valor de mayor relevancia es la contraparte que asumieron los Tesistas, con un rubro de 5,570.00 dólares luego de ello el aporte del Gobierno Parroquial fue de 3,167.00 dólares como inversión en la compra del Equipo Básico de Radio Comunitaria en su mayor parte. Y casi al final del proceso es digno también destacar el aporte de los Reporteros Comunitarios que realizaron una colecta para financiar los refrigerios de cierre del proyecto por un monto de 180,00 dólares. (Anexo 12)

Para finalizar y con apoyo del Gobierno Local se realizaron las gestiones necesarias para la legalización de la Radio Parlante “La Bocina” como empresa social, de tal manera que pueda solicitar una frecuencia de radio. (Anexo 13)

CONCLUSIONES

- La formación de la radio parlante “La Bocina” en la parroquia de la Merced, como una empresa social fue una propuesta desarrollada en base a la falta de comunicación e interrelación comunitaria, problemática encontrada dentro del diagnóstico realizado en de la parroquia.
- El proyecto de radio parlante “La Bocina” junto con las nuevas competencias del GADPRLM esta fortalecido al contar con una pequeña infraestructura al servicio de la comunidad, prestación de equipos básicos para operar la radio, claro que para sostener este proyecto se configuró un Directorio Básico, equilibrado, donde la comunidad y el Gobierno Local midan sus intereses.
- Los talleres de capacitación permitieron reclutar a un grupo de jóvenes y adultos que muestran interés en seguir profundizándose en esta dinámica de la palabra, y como son miembros de la comunidad, su interés es continuo.
- La participación de los moradores de La Merced dentro del proyecto determinó que tipo de programación tendría la radio, en su etapa inicial. Y conforme se amplíe su participación y uso irá tomado una dinámica auténtica.
- Para visualizar y amplificar este proyecto se hizo uso de las TIC’s para el desarrollo, y por medio del Blog del Gobierno Parroquial www.gobiernolamerced.blogspot.com se continúa subiendo la información

que se genera con la comunidad. En esta plataforma, por medio de los potscat se archivan los audios fruto del trabajo colectivo. Ello ha permitido generar expectativa a nivel externo, ya que la parroquia no cuenta con cifras altas en acceso al Internet. Aquí se ha puesto en práctica las radios revistas trabajadas por los miembros de radio parlante “La Bocina”.

- La Salud Mental, es uno de los ejes que queda pendiente a ser cualificado, sobre todo con los adultos mayores, porque se necesita de más tiempo de ejecución. Es pertinente dejar planteado el interés de los autores del proyecto en dar continuidad a la radio parlante “La Bocina” en los Centro de Rehabilitación y Cuidado Social que existen en la parroquia de Conocoto, en el Valle de Los Chillos como el Taller Especial de Producción para Discapacitados Margoth Bonilla de Saltos.
- Una de las razones por las que el GADPRLM ha demostrado su total interés en el Proyecto de la radio parlante “La Bocina” es articular sus proyectos, mejorar la relación con la comunidad y fomentar la participación ciudadana en el marco del Plan de Desarrollo de su parroquia. Esto se demostró en la inversión que realizó en la compra de equipo básico para la radio, así también como al brindar todas las facilidades para que fluya el cronograma planteado.
- La radio parlante como empresa social es un estímulo, pues no solo compromete la participación de la Junta Parroquial, con mayor énfasis compromete la participación de los vecinos y vecinas que son y serán parte del proyecto. Apropiarse de él significa trabajarlo desde su realidad y para su beneficio, para mediar sus intereses. Además se ha configurado es ese “puente” entre las autoridades y la comunidad, entre el mandatario y los mandantes, que alimentan.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda sustentar los proyectos rurales en experiencias; aunque se debe reconocer que no existen muchas investigaciones visibles en estos territorios, especialmente de la provincia de Pichincha. Pero enmarcados en la Escuela Latinoamericana y en la coyuntura ecuatoriana con los nuevos códigos orgánicos es necesario disponer este trabajo para la funcionalidad de las Juntas Parroquiales y sus competencias. Sin dejar de considerar que por su cercanía, los Gobiernos Parroquiales deben legitimar su accionar fomentando la participación de la comunidad con diferentes mecanismos. Para ello se recomienda a los Gobiernos Locales y parroquiales, dentro de su autonomía política, administrativa y financiera, desarrollar proyectos de radio parlante para estar más cerca de la comunidad y hacer efectiva la participación y vinculación de la comunidad en los proyectos locales.
- Se recomienda que el GADPRLM esté atento a la aprobación de la Ley de Comunicación en el Ecuador, lo que abriría la posibilidad de pasar esta experiencia de radio parlante “La Bocina” a una frecuencia pública.
- Se recomienda la democratización de la palabra, de los Espacios Públicos, con las intervenciones en la radio parlante incentivando a la Participación Ciudadana.
- Se sugiere que el proyecto puede convertirse en parte integral de un Sistema de Participación Ciudadana que los Gobiernos Autónomos Descentralizados pueden estructurar y aplicar como una herramienta comunitaria, donde la comunidad se interesa en participar de las diferentes actividades que proponen los gobiernos locales.

- Se recomienda el uso de la radio parlante “La Bocina” como un espacio de debate en La Merced, encaminada a madurar el pensamiento local, el pensamiento rural que a través de sus Gobiernos dé a luz políticas públicas, de actores políticos, actores comunitarios que rompan el paradigma del Desarrollo desde las ciudades.

BIBLIOGRAFIA

- ALFARO, Rosa María, La Interlocución Radiofónica, una red compleja de interacciones, A.C.S. CALANDRIA, Quito-Ecuador, 1994.
- ASAMBLEA NACIONAL, Código Orgánico de Organización Territorial-Autonomía y Descentralización. Publicado en Registro Oficial 303,19 de Octubre de 2010.
- BASSETS, Luís, Elogio de la Radiodifusión. Elementos de la Historia en la Radio.1951.
- BRIVIO Borja Adriano, La autogestión comunitaria, 2001.
- BUSSO, Néstor, PARA DEMOCRATIZAR LAS COMUNICACIONES, Radios populares, comunitarias, alternativas, ciudadanas, Revista ALAI(América Latina en Movimiento),Septiembre 2005.
- CAMACHO Azurduy, Carlos, Las Radios Populares en la Construcción de la Ciudadanía - Enseñanzas de la Experiencia. Editorial UASB, La Paz-Bolivia, 2001.
- COMISION INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (CIDH), Informe Anual del Relator Especial para la Libertad de Expresión, 2002,
- CORREA, Rafael, ECUADOR: DE LA BANANA REPUBLIC A LA NO REPÚBLICA, Editorial Géminis, Tercera Edición, Quito-Ecuador 2011.
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA.

- ESQUINCA, Edgar, La Empresa Social: ¿Cura o paliativo para la pobreza?, edición confines, 2009.
- GÁMEZ Martell, Lenin, HACIA UNA DEFINICIÓN DE RADIO PÚBLICA, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México ,Octubre 2007.
- GARCÍA, Javier, La radio alternativa, Revista ilustrada Parabólica, Numero 5.
- GUERRERO Arias, Patricio, La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, Quito-Ecuador, Editorial Abya Yala, 2002.
- LASSWELL, Harold, World Politics and Personal Insecurity y Propaganda and Promotional Activities, TEÓRIA FUNCIONALISTA
- LÓPEZ Vigil, José Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionados, Editorial Silva, segunda edición, Quito-Ecuador, 1997.
- MUHAMMAAD, Yunus. Empresas Para Todos. Grupo Editorial Norma, Quito-Ecuador, 2010.
- OLIVERA, Alfredo, UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO POTENCIALES PRODUCTORES DE ESPACIOS EN SALUD
- ONG, Walter, oralidad y Escritura, Tecnologías de la palabra, FCE, Bogotá-Colombia, 1994.
- PAREDES, Isabel, ARCOS, David, IZA, Fabián, DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL oquia DE LA MERCED, La Merced-Ecuador, 2009.

- PINXTEN, Rik, Identidad y conflicto: personalidad, socialidad y culturalidad, Afers Internacionals, núm. 36
- PRIETO Castillo, Daniel, Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos, Quito-Ecuador, 1990.
- PRIETO, Castillo, Daniel, La Vida Cotidiana, Fuente de producción Radiofónica, curso a distancia en comunicación Radiofónica, Editorial Silva, Quito-Ecuador, 1994.
- PRIETO, Castillo, Daniel, Radiodrama de la Vida cotidiana, Materiales de Trabajo, No.1, CIESPAL, Quito-Ecuador, 1993.
- RED INFODESARROLLO.EC, Estudio Radio Comunitarios: Situación en el Ecuador Enero 2007, Quito-Ecuador, 12 de febrero 2007.
- Universidad Politécnica Salesiana I SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO, Quito-Ecuador, 17 de Noviembre de 2011.